



RESTAURAČNÍ
ZAHŘÁDKY

V MĚSTSKÉ
PAMÁTKOVÉ
REZERVACI
OLOMOUC

Restaurační zahrádky ve městě

Restaurační zahrádky jsou vítaným oživením ulic a náměstí. Je příjemné sedět na čerstvém vzduchu, popíjet kávu či obědovat a pozorovat ruch okolního města. Zároveň se nesmí zapomínat na to, že ulice a náměstí jsou především místy pro pohyb a pobyt lidí. Proto je potřeba hledat rovnováhu – restaurační zahrádky mají veřejný prostor doplňovat a zhodnocovat, nikoli vytvářet překážky. Musí též být provedeny citlivě a s vkusem, aby neumenšovaly estetické a památkové hodnoty města.

Způsob jejich provedení spolu s reklamními prvky provozovny do značné míry spoluurčuje kvalitu prostředí. Estetická kvalita restauračních zahrádek jako součástí uličního interiéru proto musí být na vysoké úrovni.



Města s pravidly pro povolení předzahrádek např.

Praha

Brno

Ostrava

Karlovy vary

Plzeň – Kollárova ulice

Písek

Opava

Prostějov

Hradec Králové

Sedlčany

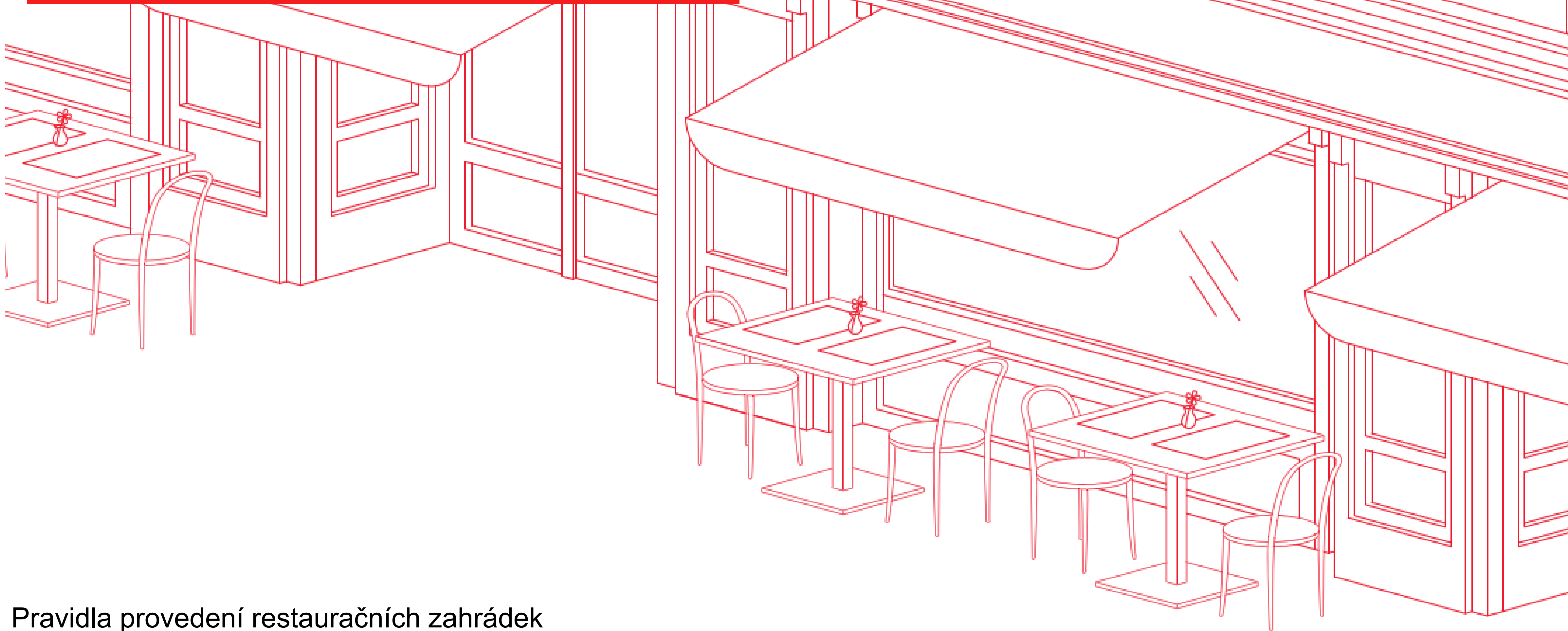
Jihlava

Český Těšín

Zahraničí: Vídeň, Lucern, Nördlingen, Krakow



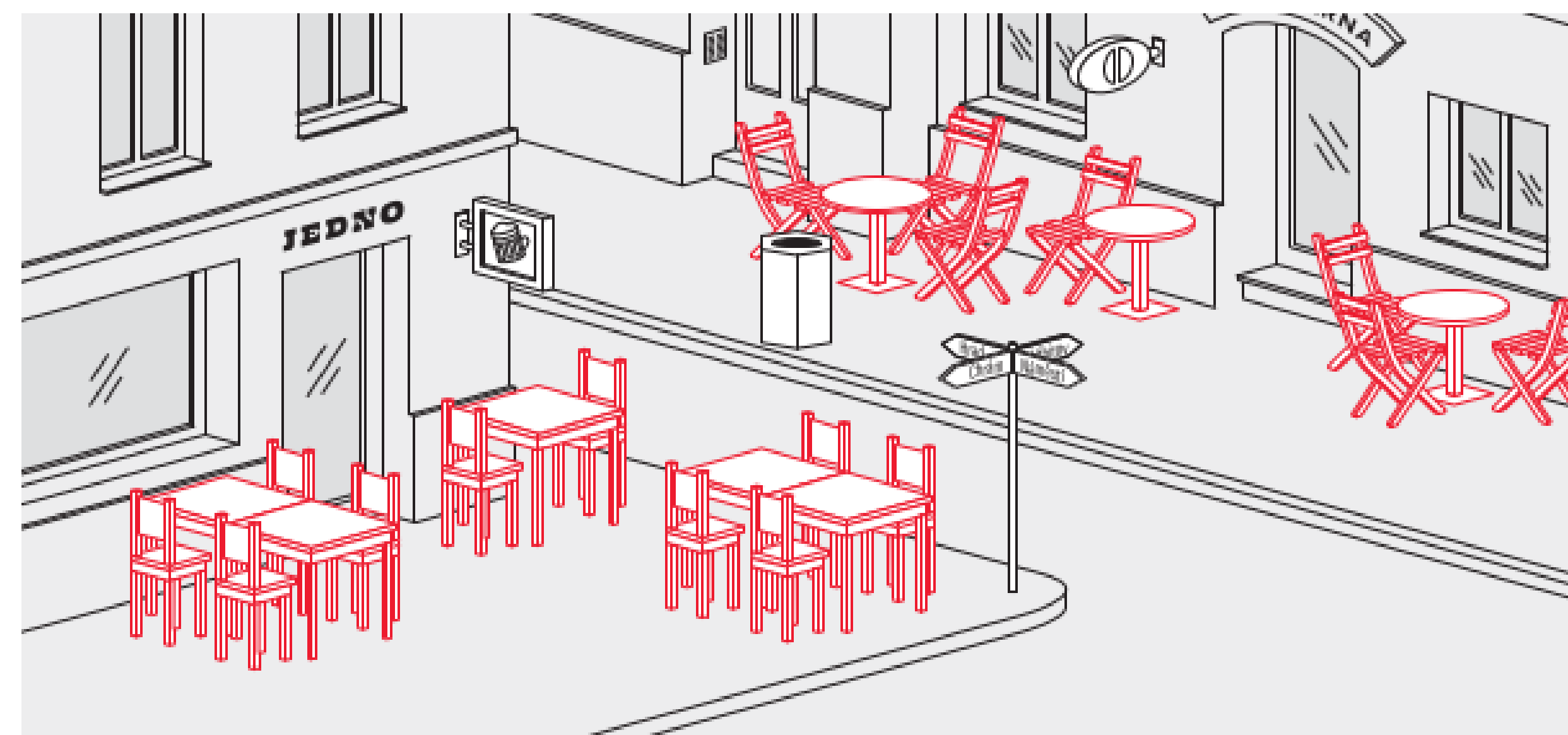
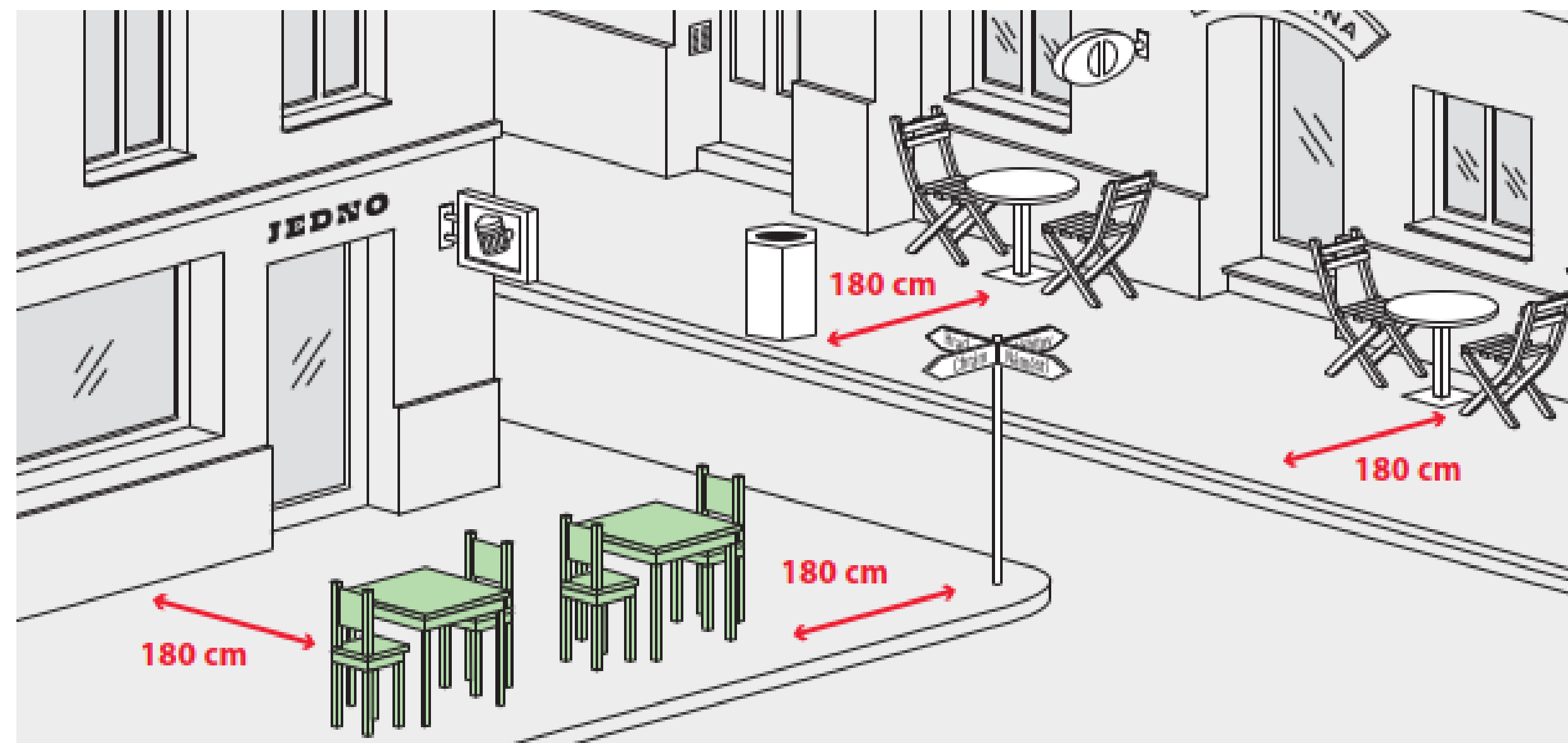
Manuál pro kultivovanou Prahu - Restaurační zahrádky



Pravidla provedení restauračních zahrádek
v památkově chráněných územích hl. m. Prahy 2021

Umístění

- I** Zábor musí mít účelný tvar a adekvátní rozměry. Pokud je předzahrádka umístěna na chodníku, musí být zachován **volný průchozí profil bez překážek v šíři minimálně 180 cm**. Zahrádka se **neumísťuje do míst s vyšší koncentrací pohybu** a nedostatečného prostoru na chodníku.
- II** Restaurační zahrádka nesmí utvářet **vizuální překážku ve významných průhledech**.
- III** Restaurační zahrádka nesmí bránit **vstupu do objektu** či ho nevhodně zakrývat.
- IV** Vhodné je umístění restauračních zahrádek v místech, kde **uliční čára ustupuje a dochází tak k rozšíření veřejného prostoru**.
- V** U restauračních zahrádek umístěných při fasádě nesmí být překročena hrana domu, nedojde-li k dohodě s majitelem sousední nemovitosti.



Podesty

I Zahrádky nesmí být umístěny na podestách, není-li splněna jedna z následujících podmínek:

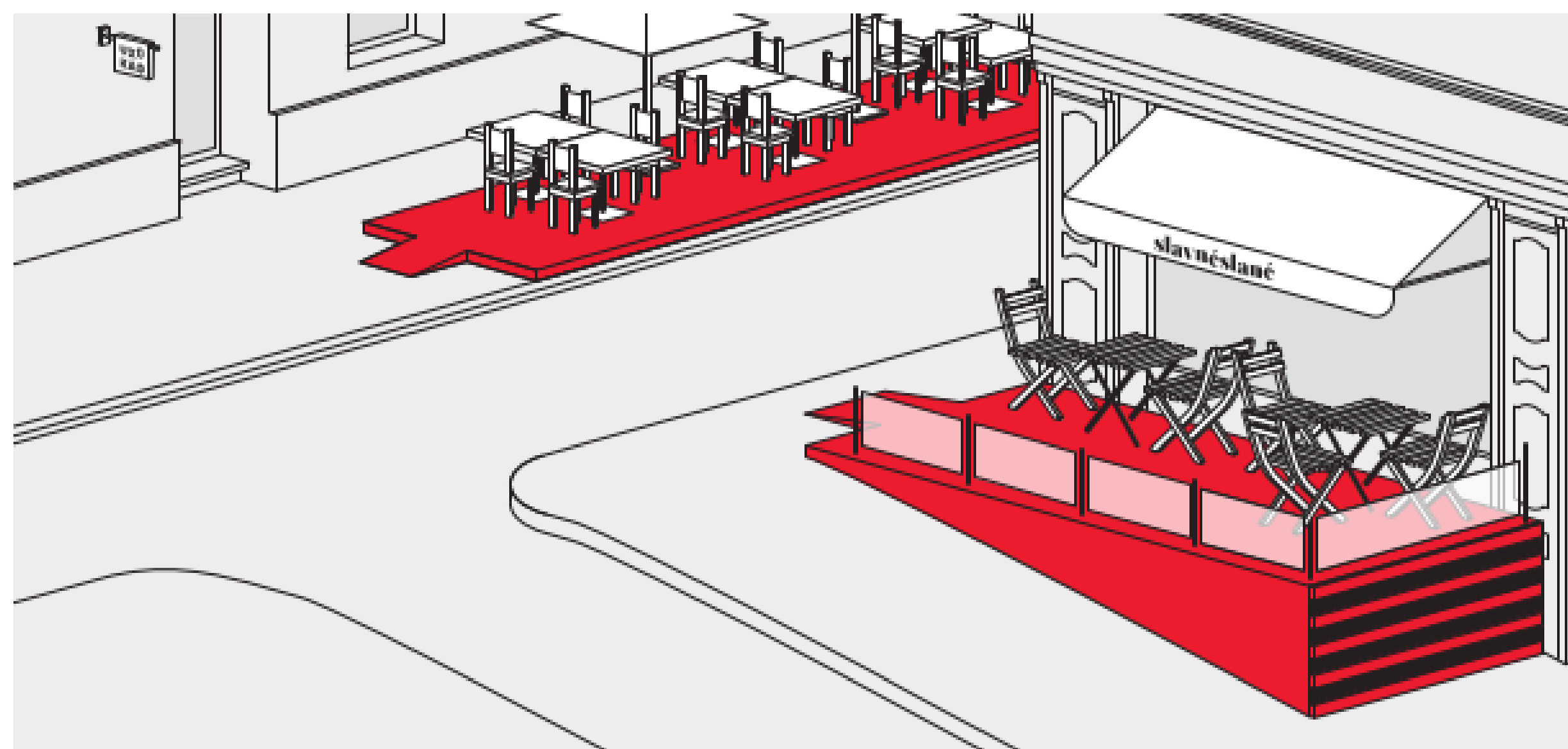
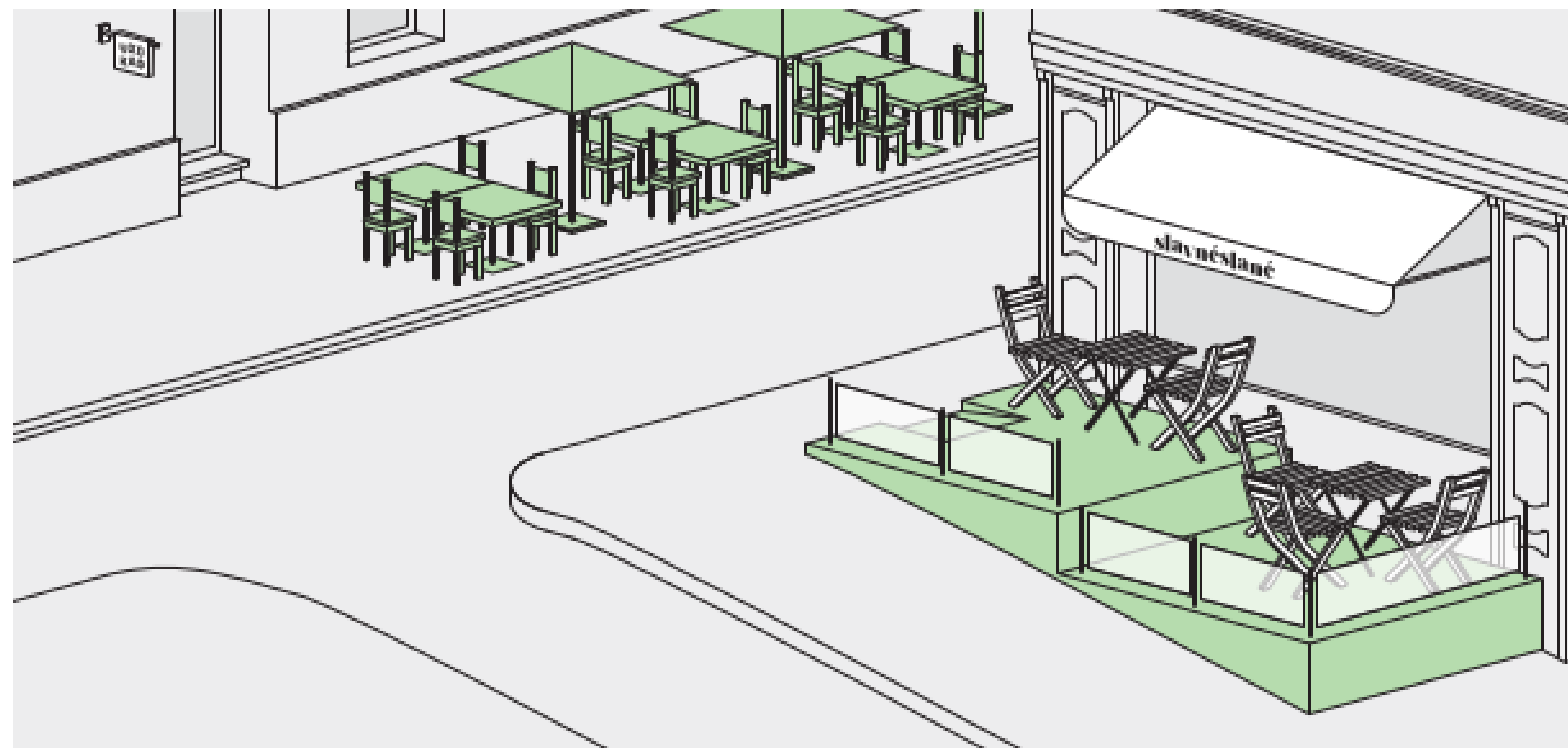
I.1 Podestu smí mít zahrádky, umístěné na komunikaci s podélným sklonem více než 5 %, tj. při převýšení 50 cm na 1000 cm. V takovém případě musí být podesta provedena jako jednoduchá konstrukce, jejíž výška není větší, než je nezbytně nutné pro vyrovnání nerovnosti terénu. Začíná v úrovni $\pm 0,000$ a směrem po svahu vyrovnává terénní rozdíl.

I.2 Další výjimku tvoří zahrádky umístěné ve vozovce (neplatí pro pěší zóny), na kterých je podesta do úrovně chodníku.

I.3 Za rozdílnou výškovou úroveň nelze považovat běžné nerovnosti komunikace, např. dlažděné povrchy, nerovný asfalt, mřížky kanalizačních vpustí apod.

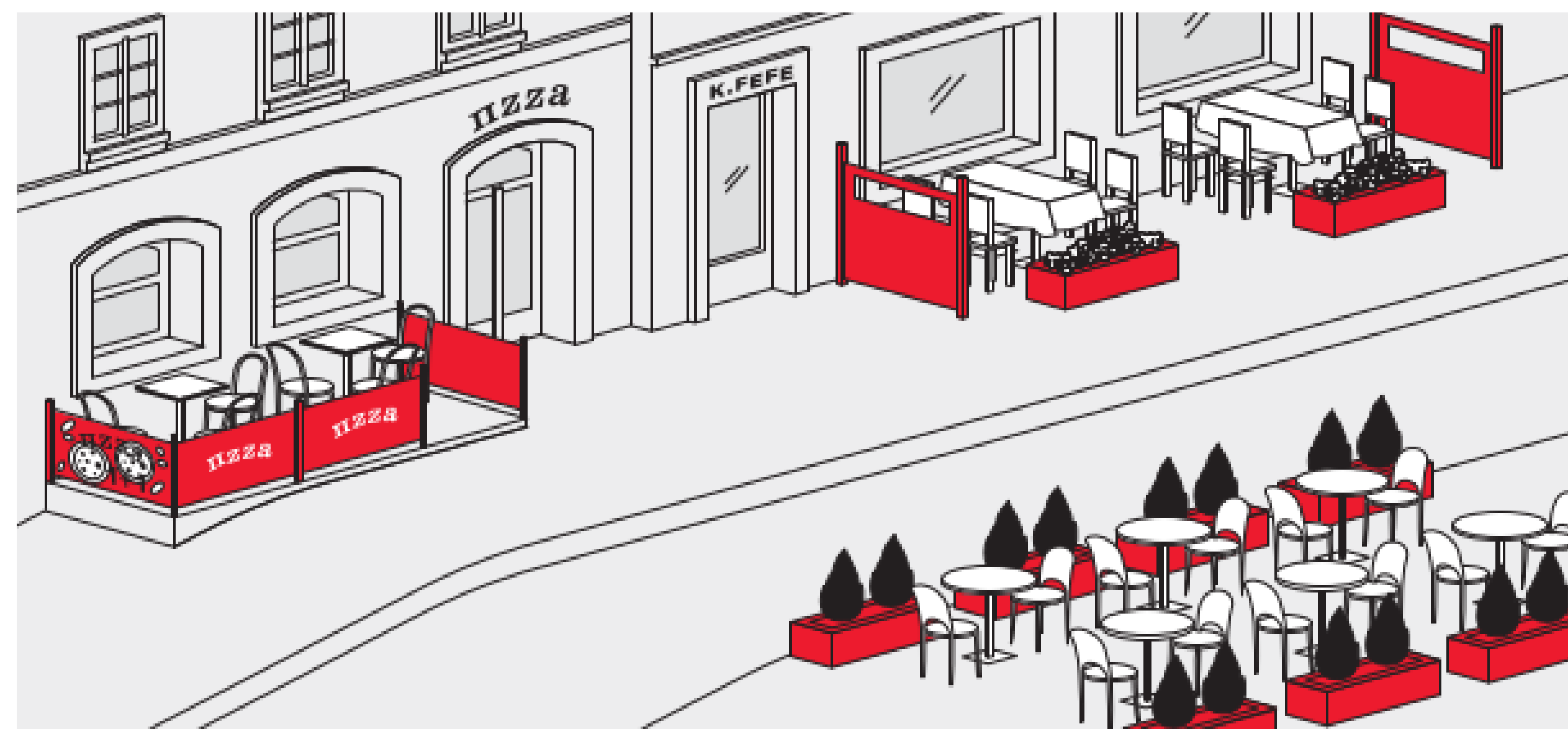
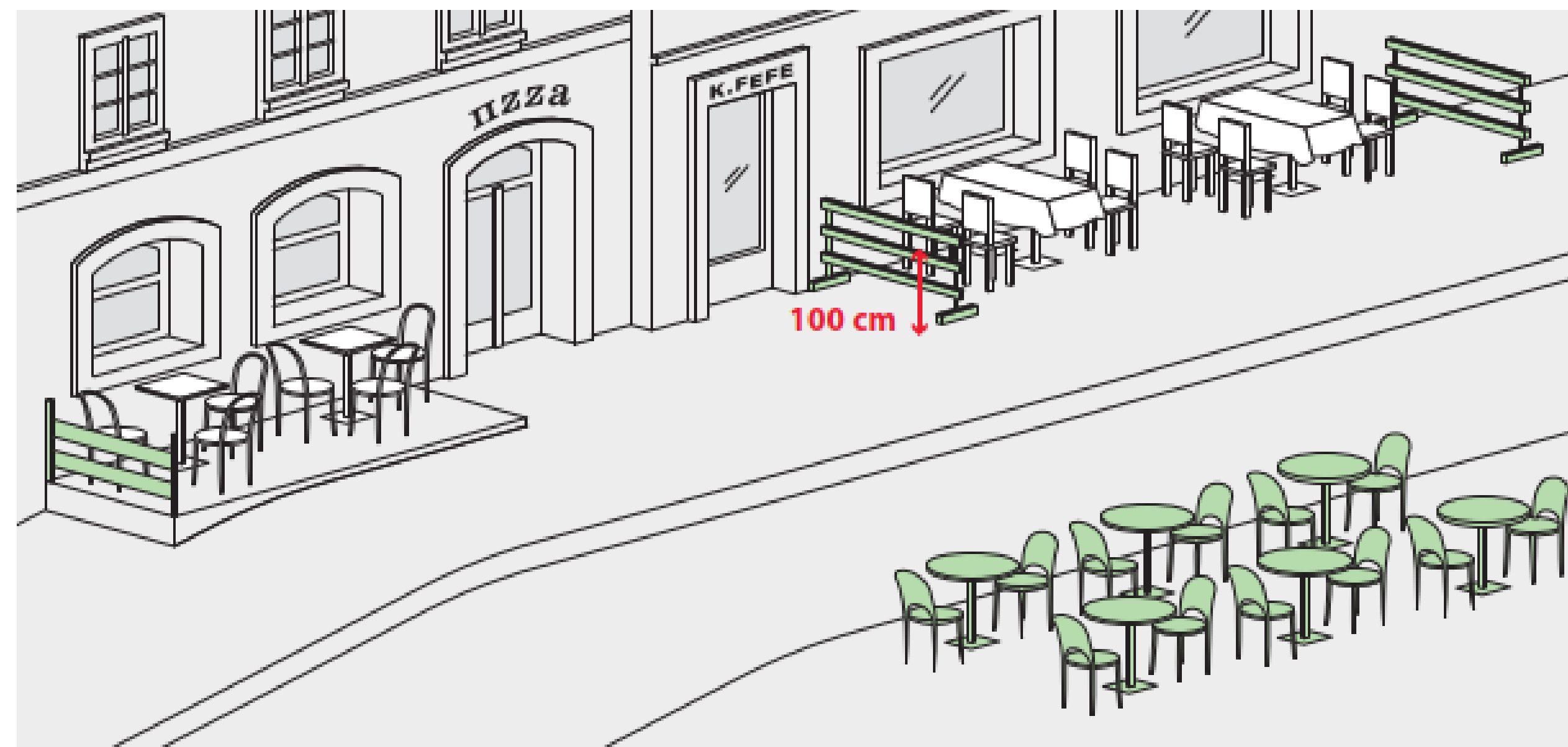
II Podesta musí být provedena ze dřeva, případně lze kombinovat dřevo a kov.

III Boční strany podesty musí být tvořeny stejným materiálem jako je její podlaha. Schody či bezbariérový vstup na restaurační zahrádku budou součástí jejího půdorysu, nemohou zasahovat mimo ni. Je-li restaurační zahrádka umístěna přímo na terénu (dlažbě apod.), nelze ji vymezit položením koberce ani jiné druhotné nášlapné vrstvy.



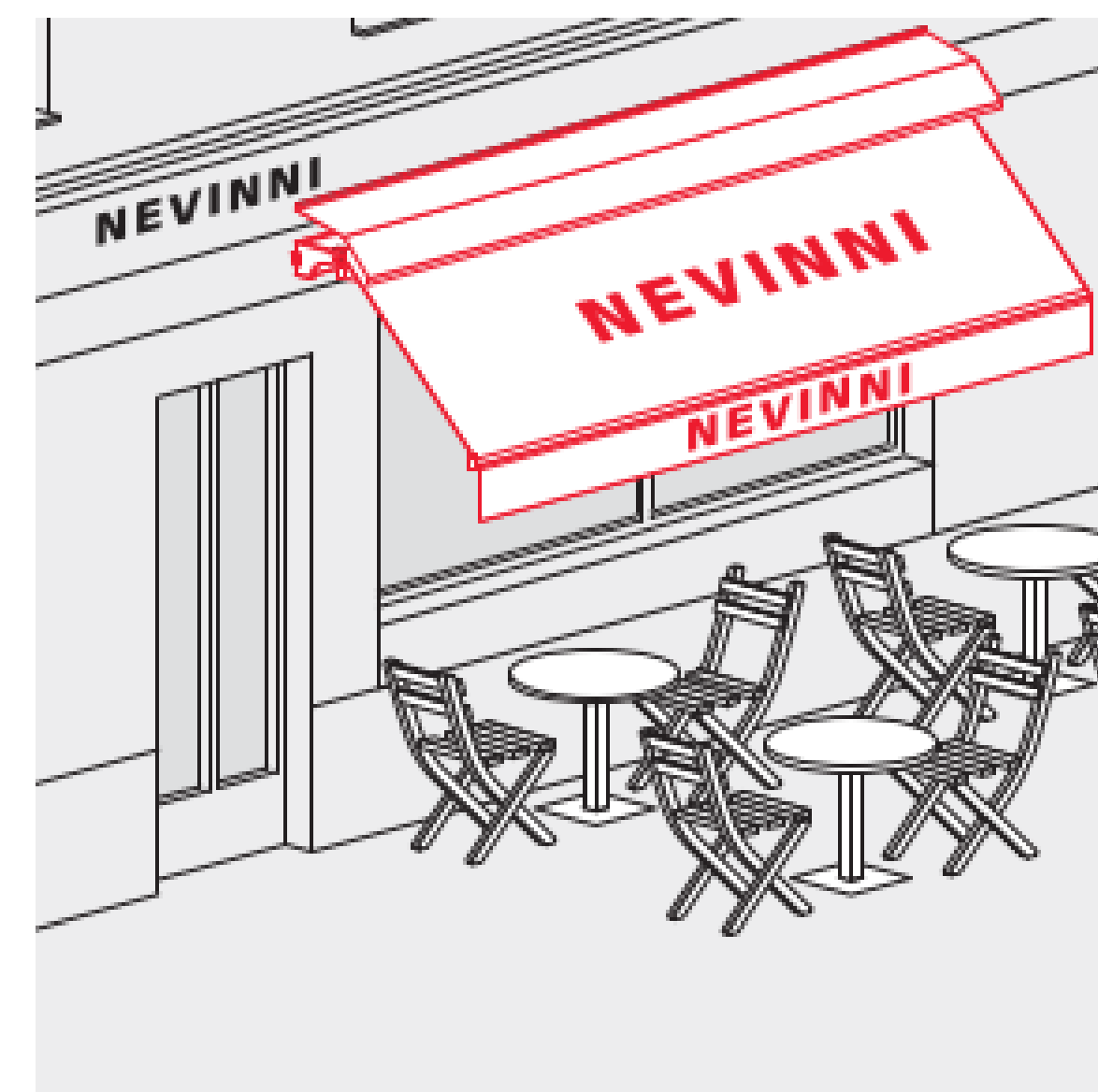
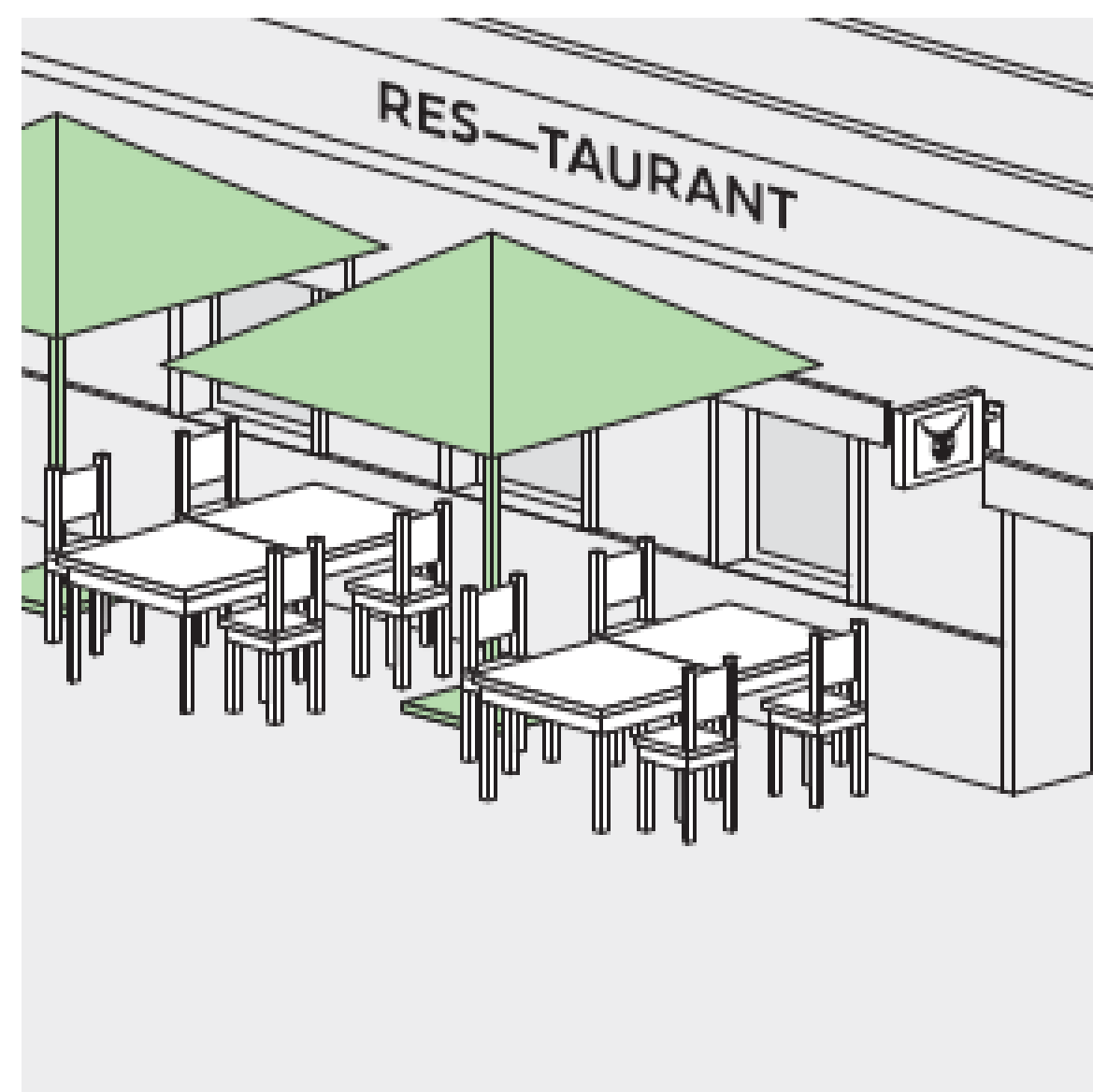
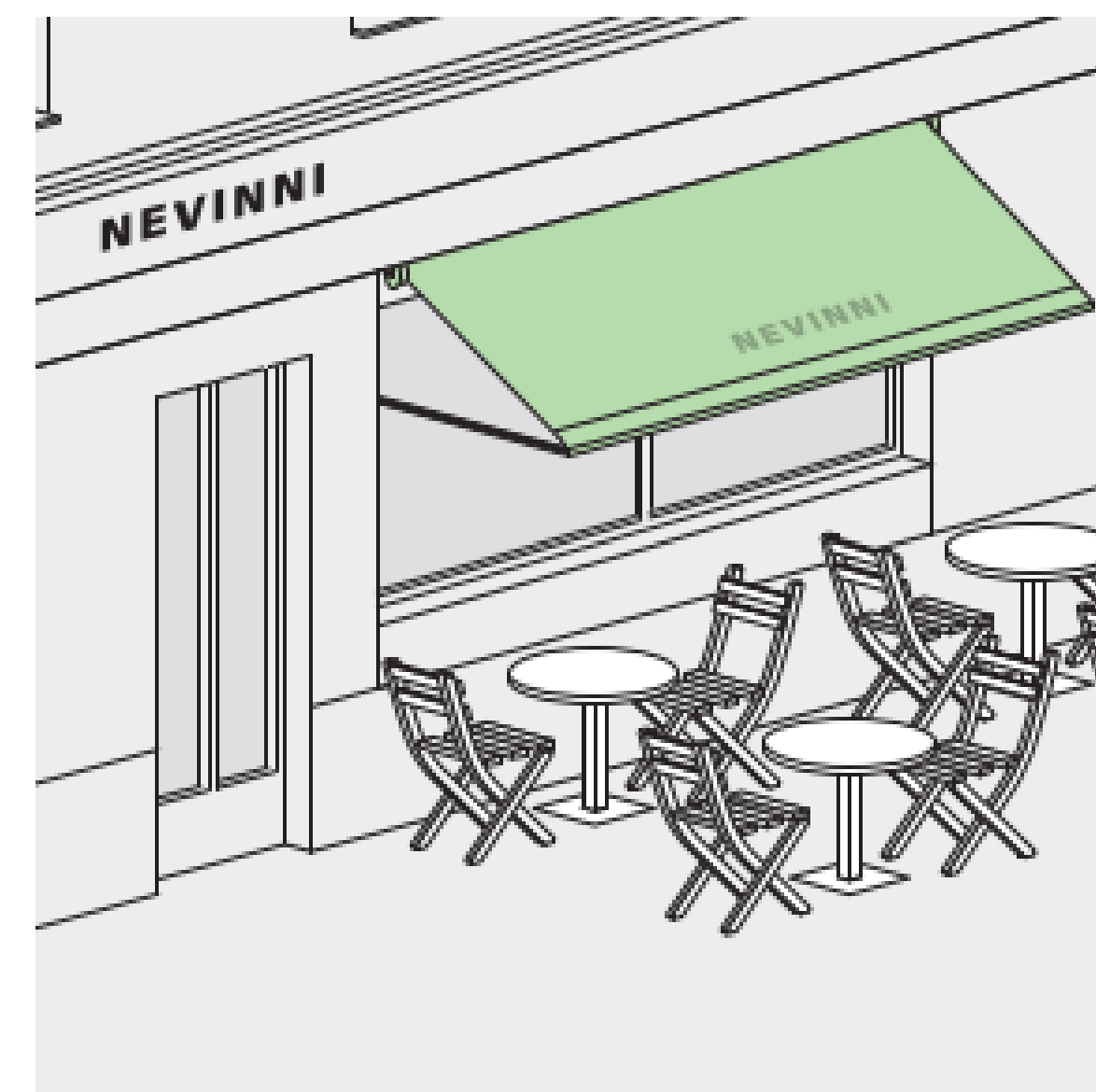
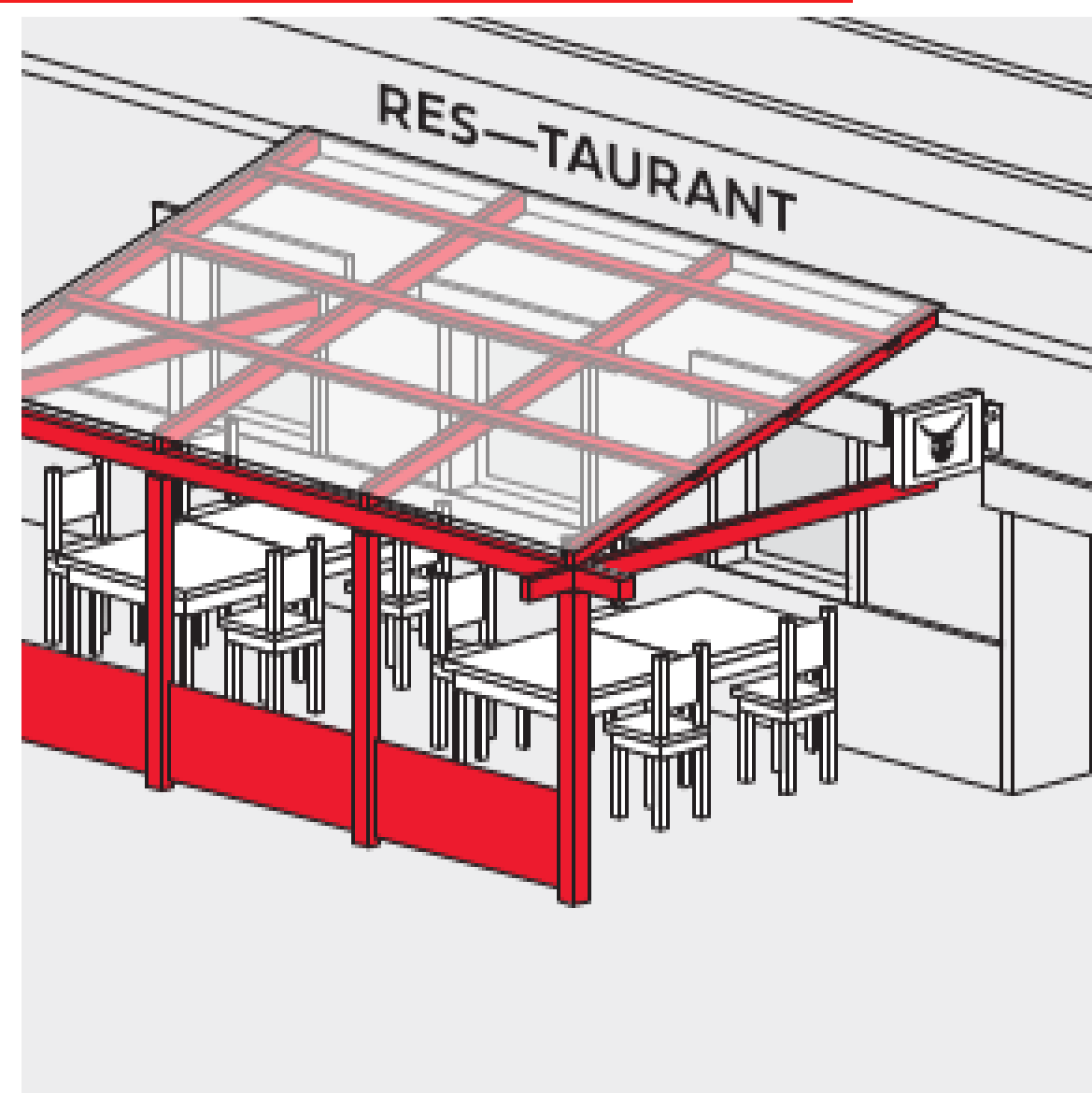
Ohrazení

- I Při umísťování záboru je nutné respektovat **potřeby nevidomých a slabozrakých osob**. Pokud je restaurační zahrádka umístěna u fasády, která slouží jako tzv. přirozená vodící linie, hrozí riziko zakopnutí či ztráty orientace. **Proto je tam, kde je původní vodící linie přerušena prostorem restaurační zahrádky, třeba nahradit ji jiným prvkem s vodící funkcí.** Obvykle je třeba vymezit obě čela restaurační zahrádky (tj. kolmo na fasádu) pevným ohrazením, které ve výši min. 10–25 cm nad zemí vytvoří novou vodící linii. **Přesné požadavky pro konkrétní zahrádku určí příslušný silniční správní úřad.**
- II Ohrazení nesmí mít podobu pevné **kompaktní zábrany** (deska, sklo, velkoobjemová nádoba na zeleň), provedeno musí být ze subtilních profilů. **Maximální výška ohrazení je 100 cm.**
- III Z bezpečnostních důvodů u podesty ve svahu s převýšením 5 % lze umístit ohrazení v části, ze které by se mohla sesunout židle. Takové ohrazení lze provést pouze jako jednoduché zábradlí ze subtilních profilů (přírodní materiály).



Zastínění

- I Vhodným způsobem zastínění zahrádky jsou **jednotlivé slunečníky v jednobarevném provedení**, bez ostře kontrastních nebo fluorescenčních odstínů.
- II **Restaurační zahrádka nesmí být zastíněna pevnou konstrukcí** typu pergola, sedlová či pultová střecha apod.
- III **Ve tzv. rostlé struktuře původně středověkých částí města** (viz mapka str. 3) je vhodné používat k zastínění **pouze slunečníky, případně markýzy, které jsou součástí architektonického řešení parteru budovy**. Využívat zde samostatně stojící mobilní markýzy se nedoporučuje, možné je to pouze ve specificky zdůvodněných případech po předchozím projednání.
- IV Je-li markýza součástí architektonického řešení parteru budovy, musí být řešena jako **integrální součást** výkladců, zejména předsazených (v roletové schránce v čele výkladce), **případně by měla být provedena jako roleta bez krycího boxu, umístěná jednotlivě na šířku výkladců**. Nepřípustné jsou masivní velkoformátové markýzy s elektromotorem poháněnými výklopnými rameny, dále sestavy markýz a markýzy umístěné v krycích boxech na fasádě.
- V **Mobilní markýzy musí být provedeny jako jednoduché subtilní konstrukce**. Musí být orientovány rovnoběžně se směrem vedení ulice.



Zastínění

VI U mobilních markýz a slunečníků je **nepřípustné vícebarevné provedení textilního potahu a použití výrazných reklamních prvků**. Markýzy a slunečníky musí mít **jednobarevné provedení**, barva musí být v **tlumených přírodních či pastelových odstínech**. Pokud dochází k použití obou typů zastínění (markýza a slunečník) u jedné restaurační zahrádky, musí mít stejnou barvu.

VII **Nápisy a reklamní loga lze umístit pouze na volán.** V případě markýz a slunečníků bez volánu musí být nápisy či loga při dolním okraji potahu a nesmí přesáhnout cca $\frac{1}{3}$ velikosti hrany slunečníku a $\frac{1}{3}$ podélného rozměru markýzy. Reklamní loga musí být provedena v uměřené barvě.

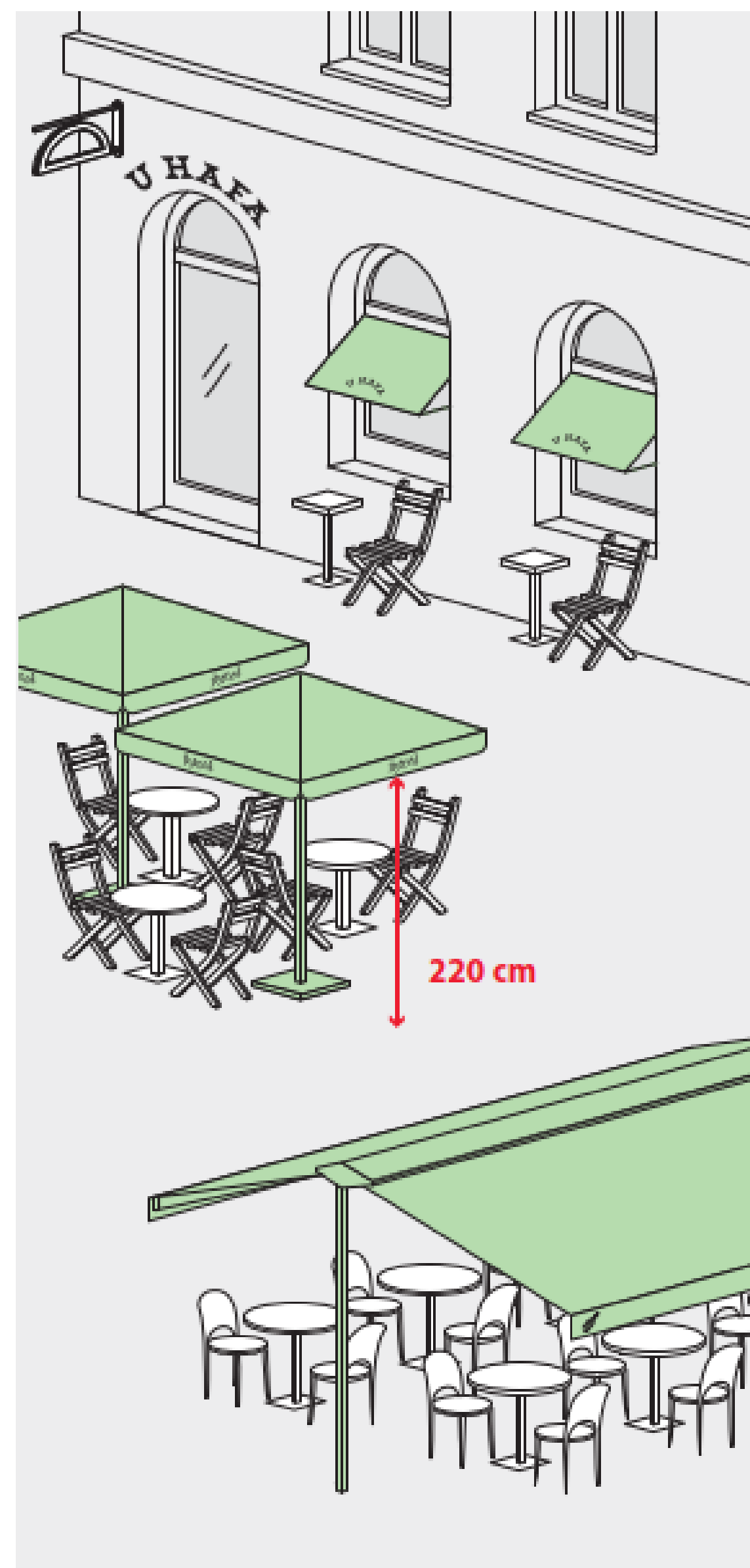
IX **Boční a čelní stěny** restaurační zahrádky **nelze zakrývat** jakýmkoliv materiálem.

X Slunečníky i markýzy, které zasahují do průchozího profilu ulice, musí mít **podchozí výšku alespoň 220 cm**.

XII **Není možné užití stínících zařízení v podloubí.**

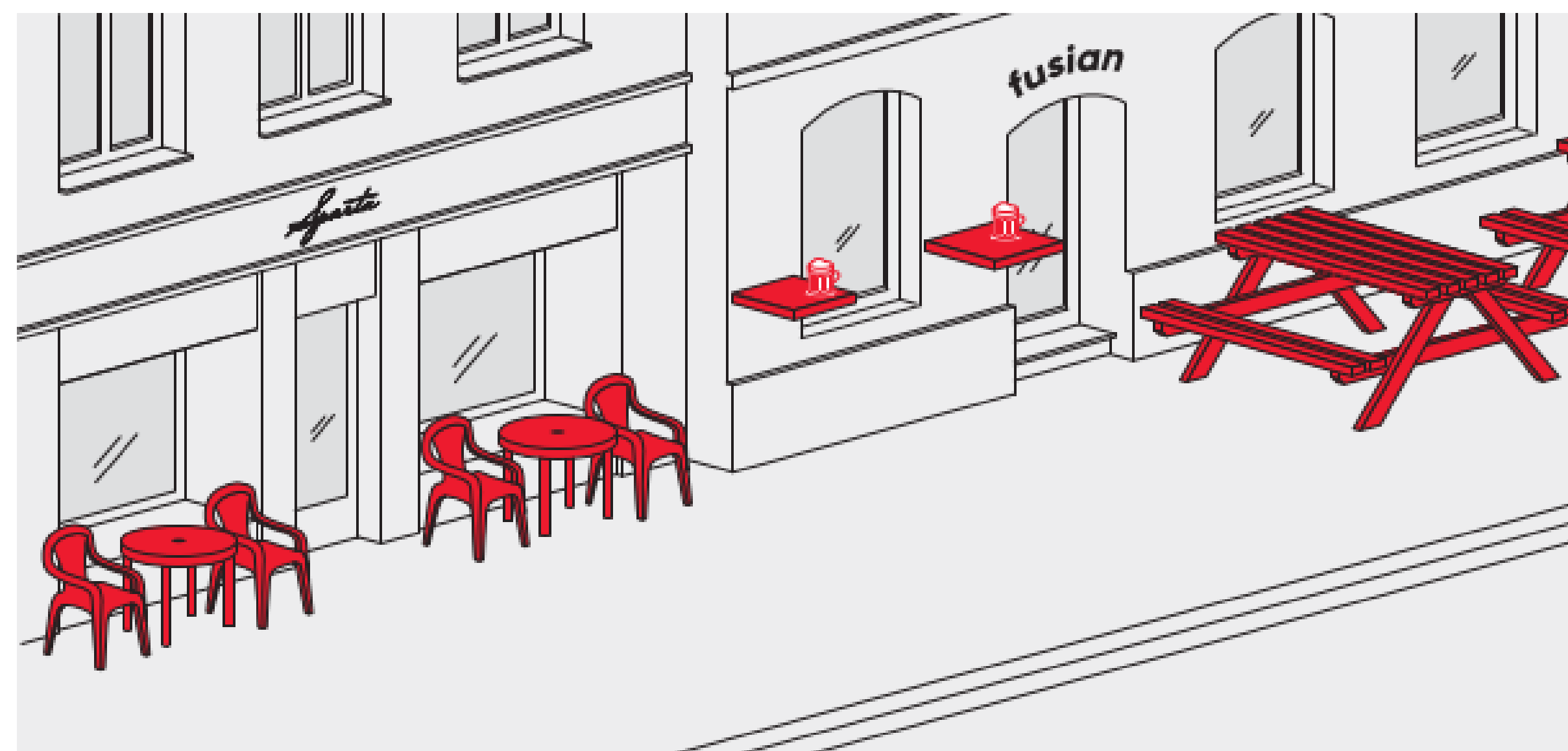
XIII **Zastínění ve svém půdorysném průmětu nesmí výrazně překročit plochu záboru.**

XIV V případě, že se jedná o památkově méně významnou dlažbu, je přípustné i kotvení slunečníků přímo do dlažby. **Věc vždy závisí na individuálním posouzení odboru památkové péče MHMP.**



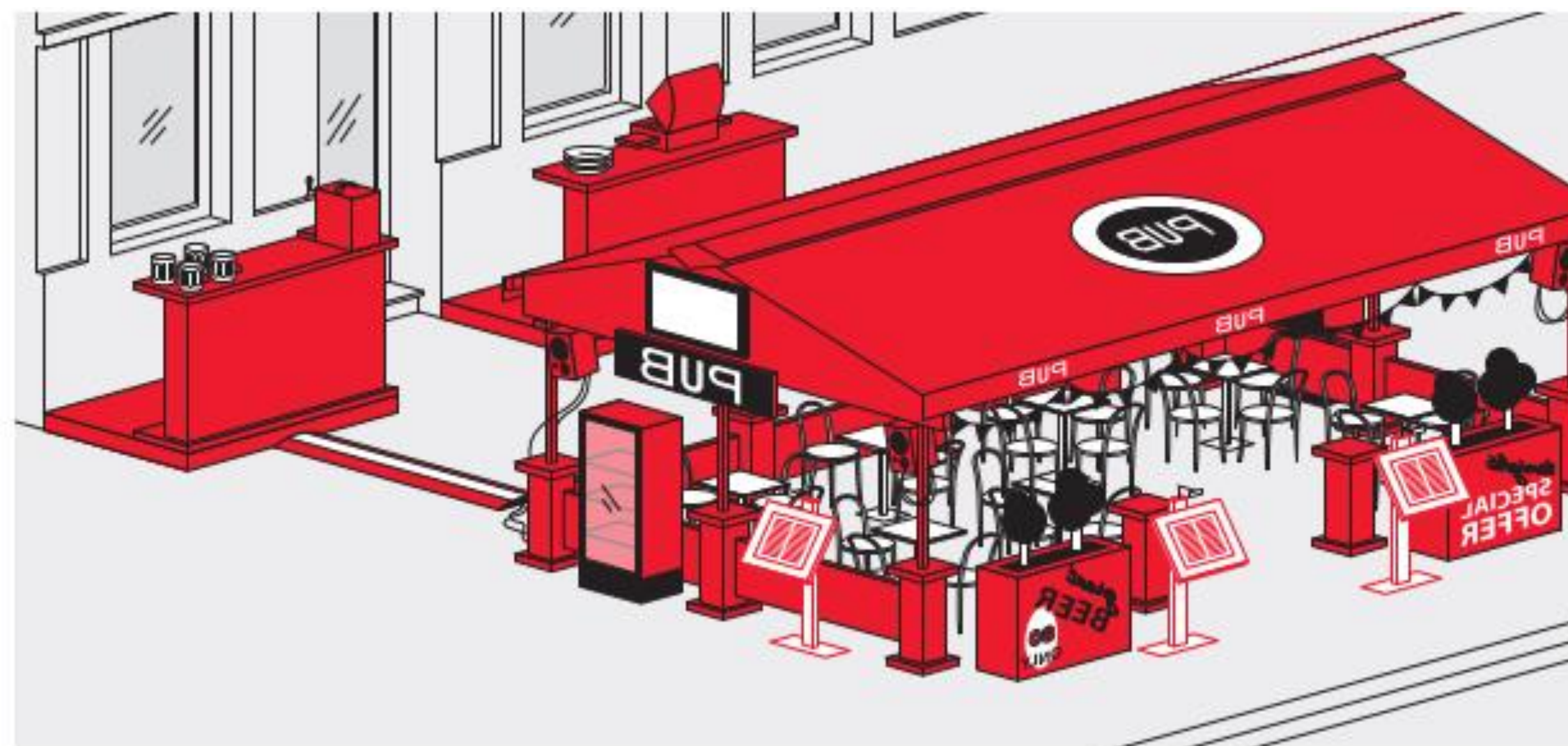
Vybavení

- I **Nábytek** restaurační zahrádky **musí být proveden z přírodních materiálů**, nejlépe dřeva či kovu. V případě produktů s výjimečnou designovou a řemeslnou kvalitou není vyloučeno ani použití soudobých materiálů.
- II Do městského prostředí je vhodný zejména **subtilní, lehký, jednoduše přenosný kavárenský nábytek**, nikoliv prostorově výraznější nábytek či mohutné lavice a stoly, které imitují rustikální styl. Nábytek by měl být **profilový, nikoli plnostěnný**.
- III **Nepřípustný je typový plastový nábytek** a také typové pивní sety a piknikové stoly (stolová deska konstrukčně spojená se sedací částí). Lavice umístěné v prostoru nesmí přesáhnout délku 120 cm.
- IV **Vhodné je umístění solitérních laviček a lavic z přírodních materiálů při fasádě objektu v maximální šířce výkladce**, pokud tak nevznikne nebezpečná situace pro nevidomé a slabozraké. **Nevhodné jsou naopak prvky kotvené do fasády** (stolové desky, barové pulty, pивní police a lavice). Mohou poškodit památkové hodnoty fasády a ohrozit nevidomé a slabozraké.



Vybavení

- V Na zahrádce nesmí být umístěno žádné další vybavení** (výčepní a chladicí pulty, grily, pokladny, reproduktory, televizní obrazovky, koberce a podobně), pokud není v nájemní smlouvě výslovně uvedeno jinak. Mlžitka či větráky lze umístit po předchozím schválení odboru památkové péče MHMP.
- VI Osvětlení je možné instalovat jen v podmínkách, kdy to dovolí povolené vedení elektřiny.** Není možné vést elektrické kabely vzduchem ani po zemi, kde by kvůli tomu bylo nutné umístit gumové bezpečnostní prahy. Optimální je tedy řešení skrze svítidla s vlastním akumulátorem.
- VII Květníky s rostlinami smí být umístěny pouze uvnitř plochy, vymezené v nájemní smlouvě,** nikoli mimo ni. Podobu květníků musí schválit odbor památkové péče MHMP.
- VIII Na restauračních zahrádkách je zakázáno umísťovat plakáty z jakéhokoli materiálu, fólie s potiskem, plachty, tabule, tyče, pulty či jiné konstrukce a zařízení, skrze které lze šířit reklamu.** V prostoru zahrádky lze umístit maximálně 2 stojany na menu. Stojany musí být provedeny subtilně a nesmí přesáhnout výšku 120 cm.



Vyhovující příklady:



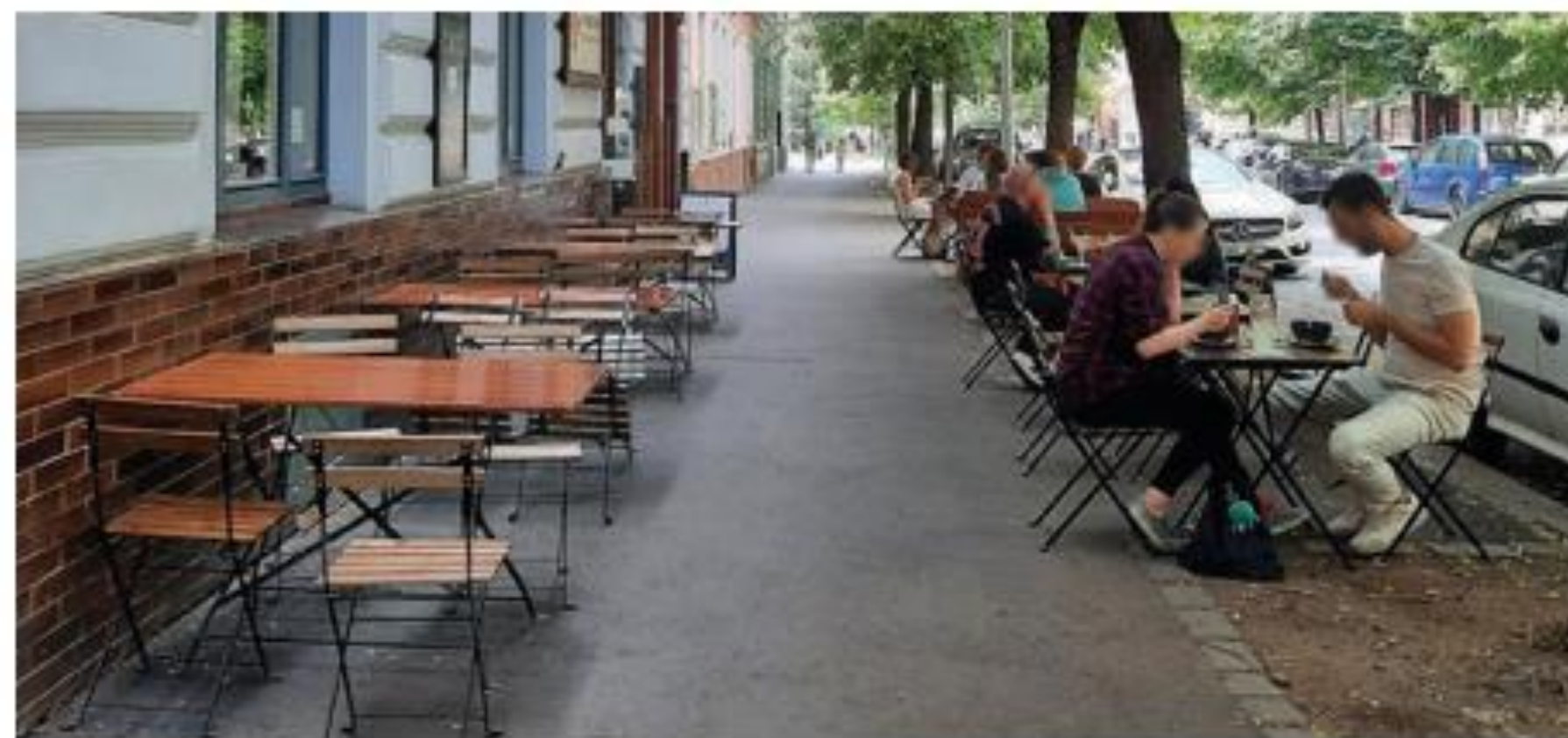
- ✓ Předzahrádka je vhodné umístit zejména tam, kde nepřekáží v přirozené trase pěšího pohybu. Nejlépe se na to hodí místa, kde uliční čára ustupuje a vzniká tak širší prostor jako v případě na obrázku.



- ✓ Jedna řada subtilních stolků a židliček – ideální řešení pro chodníky, které využívá větší množství lidí.



- ✓ Restaurace zahrádka lze občas zřídit i v místech někdejších parkovacích stání – vznikne díky tomu velkorysejší prostor pro pobyt či pohyb pěších.



- ✓ Při zachování dostatečné průchozí šířky lze v klidných ulicích restaurační zahrádka realizovat jak u fasády, tak při kraji chodníku.

Nevyhovující příklady:



- ✗ Restaurační zahrádka je umístěna na nároží. Každý, kdo by tu chtěl zabočit, ji musí obcházet a prodlužovat si tak cestu.



- ✗ Restaurační zahrádka vytváří vizuální překážku – zakrývá výhled na věž.



- ✗ Předzahrádka zabírá většinu chodníku a nechává jen málo prostoru pro pěší.



- ✗ Tato restaurační zahrádka nutí chodce k nedobrovolnému slalomu mezi stolkami a sloupem. Pro vozíčkáře či lidi s kočárkem může znamenat skutečné nepříjemnosti.

předtím

**PRAZSKY
NOVINY**

2021

potom

**PRA
PRA
PRA
PRA** **HA
GUE
GA
G**

KARLOVARSKÉ PŘEDZAHRÁDKY

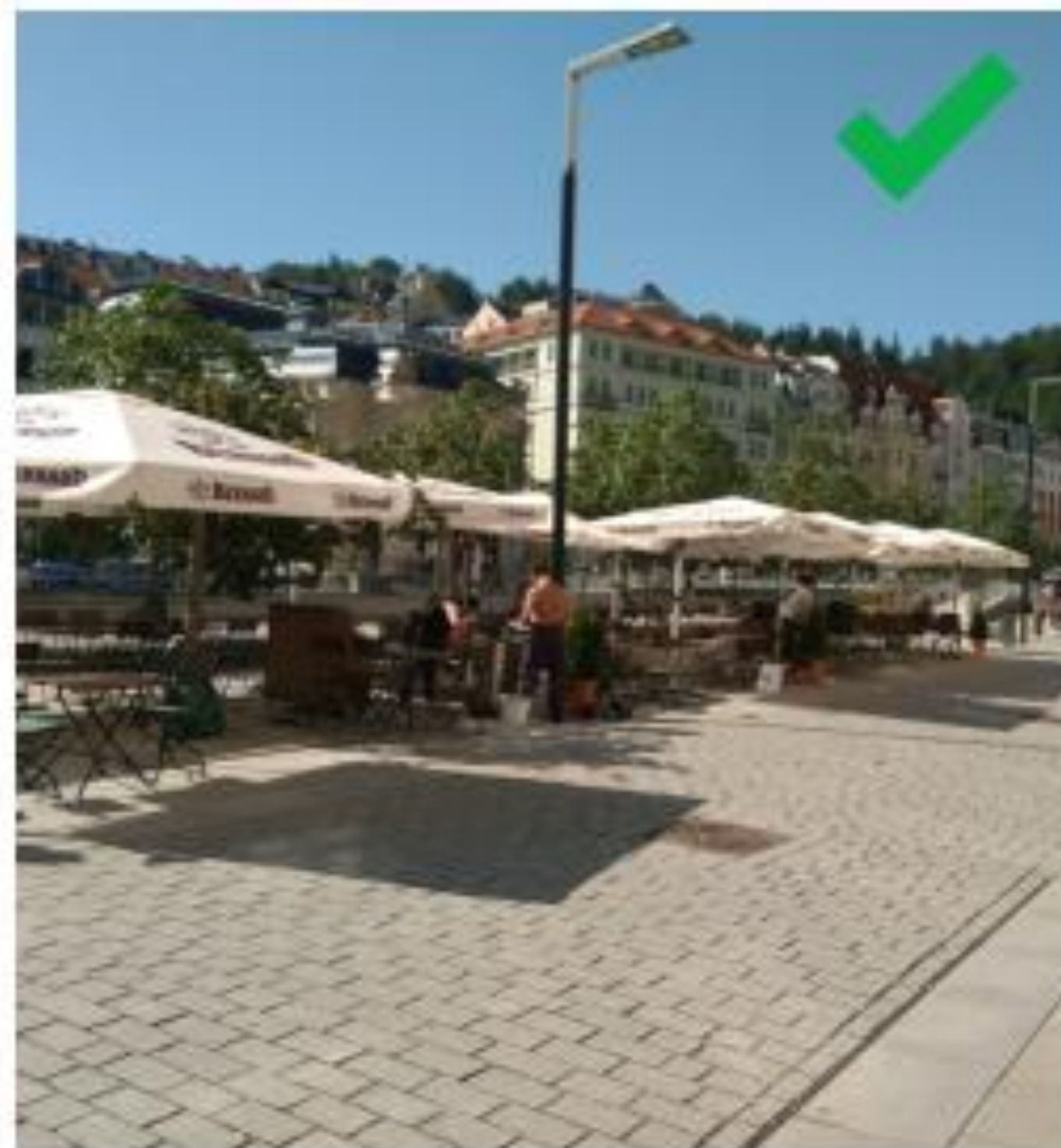
Technické podmínky pro umístění a provedení
restauračních předzahrádek v katastrálním území
Karlovy Vary 2019



Příklady nevyhovující:



Příklady vyhovující:



Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven

V městské části Brno-střed



Příklady z Brna:



Jasný plán

Café Atlas, kavárna, Žerotínovo náměstí

V této neoblíbené budově se vystřídalo bez úspěchu několik provozovatelů. Nakonec přišel podnikatel s jasným plánem. Nechal vytvořit unikátní interiér a naučil lidi, aby si prostor oblíbili. Rozhodně k tomu nepotřeboval cedule ani výrazné polepy. Označení je jen ve formě malého polepu z řezané grafiky, který z ulice skoro není vidět.



Zážitek na prvním místě

Bistro Soul, bistro, Jezuitská

Bistro, které jako jedno z prvních ve městě představilo nový pohled na podobný typ podniku doposud spojovaný především s nezdravou a nekvalitní stravou. Podnik nemá žádnou výstrč, firemní nápis tvoří pouze drobný polep. Jde o další příklad, kdy se provozovatel rozhodl zkrotit vizuální prezentaci ve prospěch kvalitního zážitku z návštěvy.



Čmárání není potřeba

GO PHO, asijské bistro, Běhounská ulice

Bistro, které funguje bez výlohy popsané poledním menu, áčkem se slevami apod. Díky zásadě méně je více, kvalitní kuchyni a dobré adrese nemá podnikatel problém najít věrné zákazníky.

Příklady z Brna:



✓ Příklad zahrádky umístěné přímo na dlažbě.



✓ Reklamní loga pouze na volánech slunečníků.



✓ Zahrádka bez ohrazení, které by vytvářelo bariéry.



✓ Reklamní loga pouze na volánech markýz.



✗ Nepoužívejte zastřešení s logem dodavatele po celé ploše v agresivních barvách.



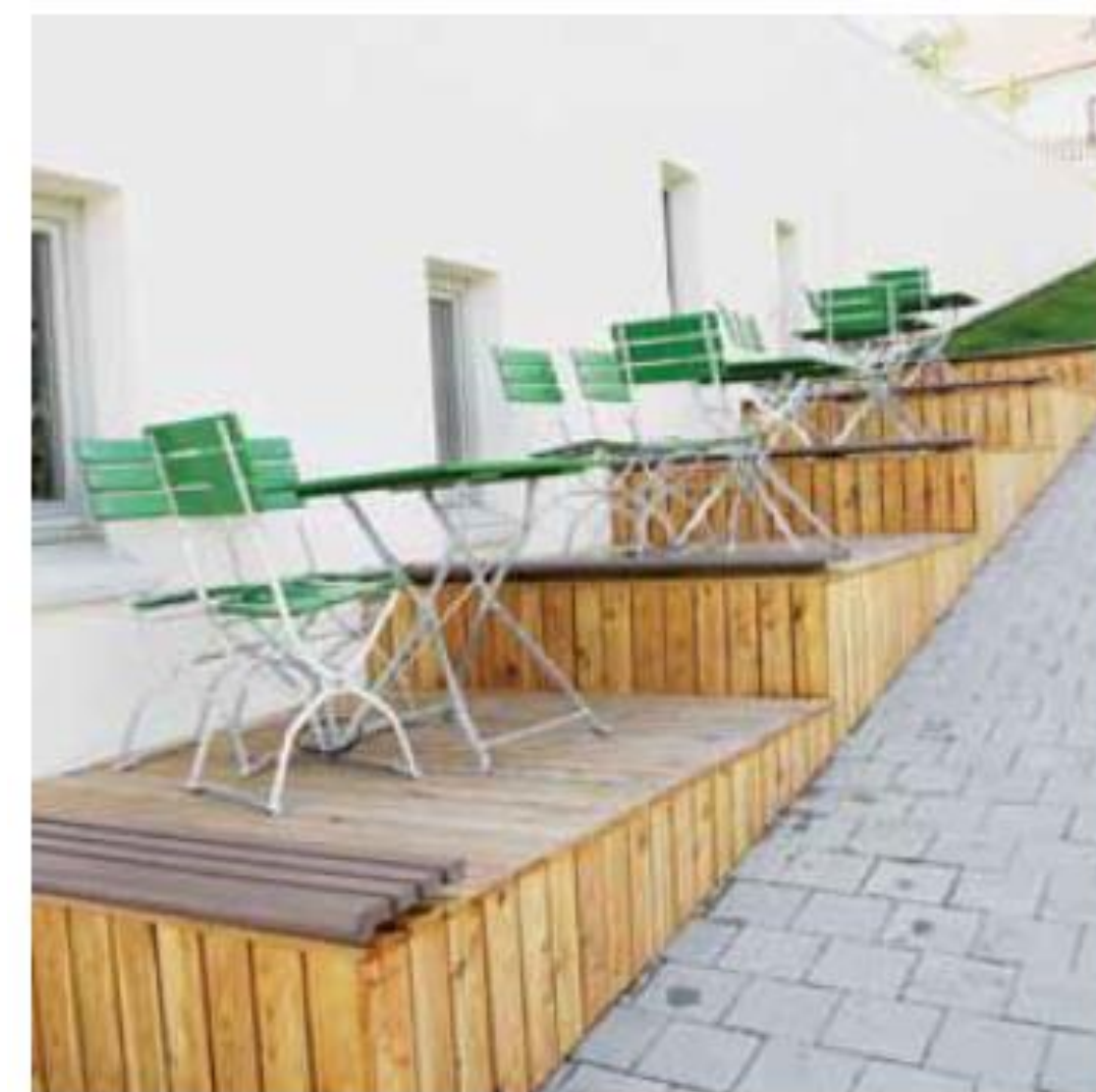
✗ Nepoužívejte oplocení zahrádky s reklamou a nevhodné materiály.

MANUÁL TVORBY VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ MĚSTA TŘEBÍČE

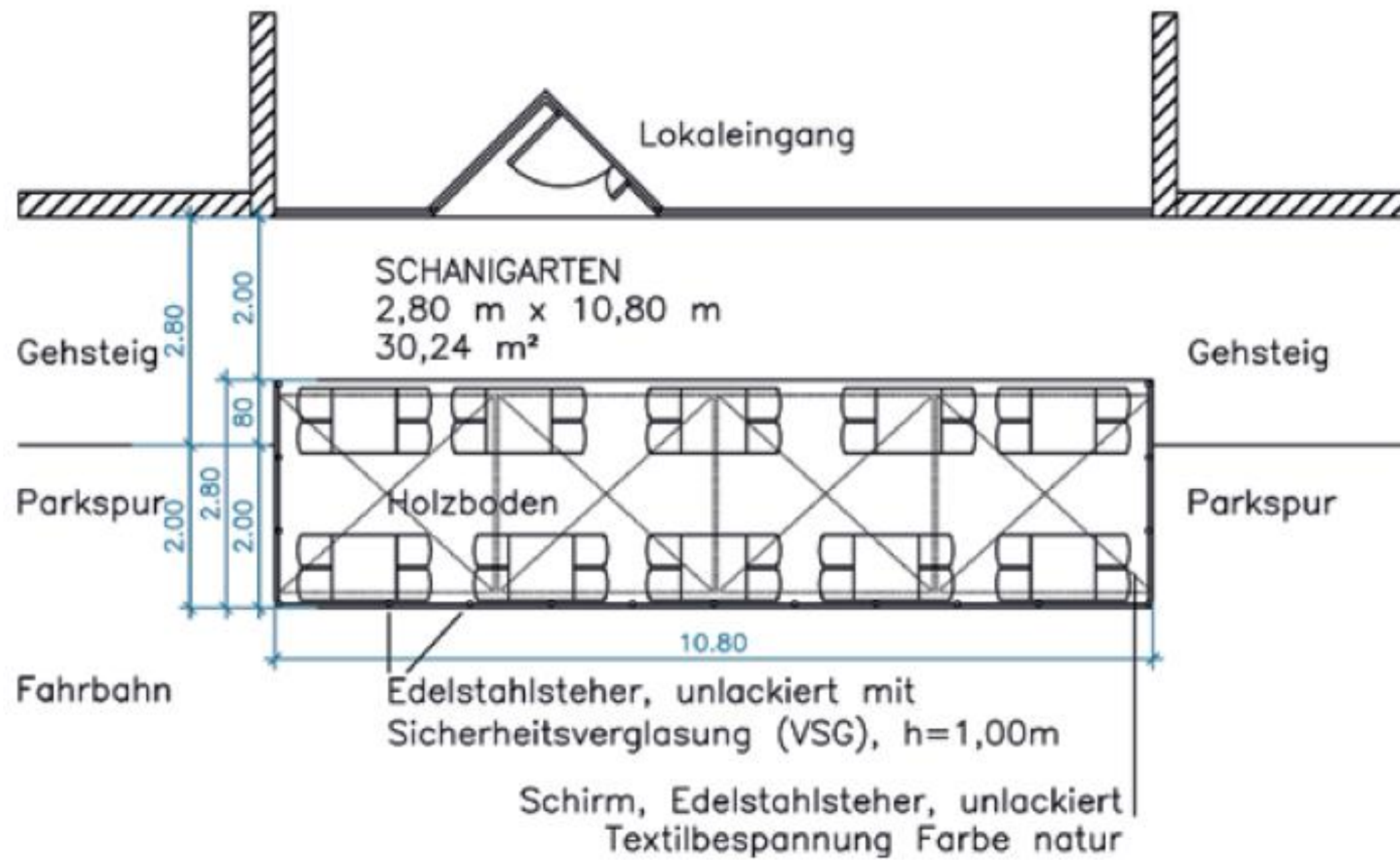
RESTAURAČNÍ PŘEDZAHRÁDKY A REKLAMA 2021



Vyhovující příklady:



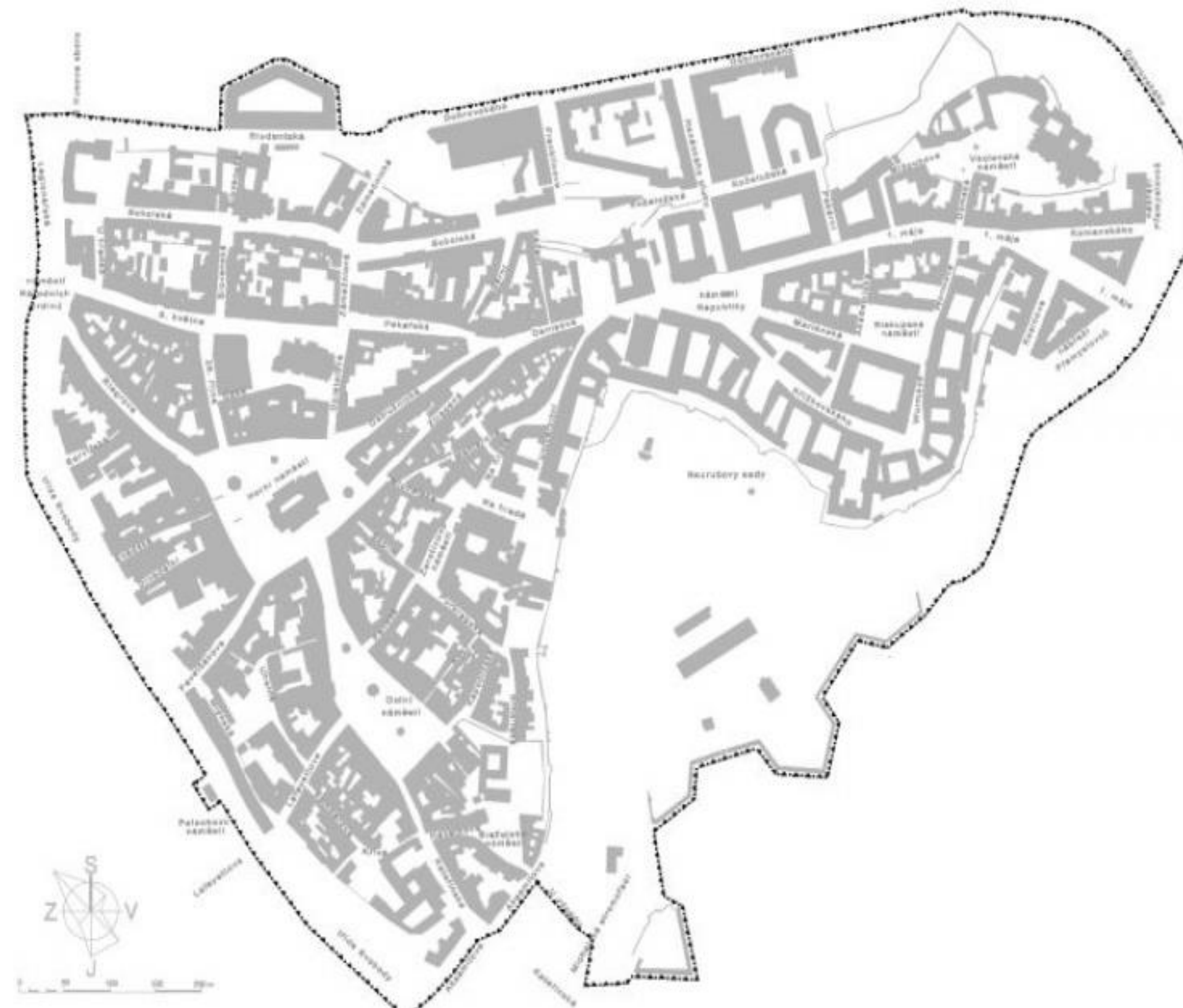
„Schanigärten“ Wien



Olomouc

V závazné části Regulačního plánu MPR (RP MPR) Olomouc jsou jako přípustné uvedeny pouze „*menší letní restaurační „zahrádky“ sestávající ze skupin stolků se židlemi a slunečníky, případně dalšími vizuálně nerušivými prvky nevytvářejícími ve svém celku pohledové bariéry a konkurenční dominanty v historickém prostředí.*“

Tentýž dokument uvádí jako nepřípustnou výstavbu „sezónních, celoplošně zastřešených pódiových (podestových) restauračních zařízení doplněných servisními objekty, barovými pulty a masivním ohrazením včetně mobilní zeleně, vytvářejících nevhodně pohledově exponovaná dominantní uskupení, konkurující okolní architektuře a historickému mobiliáři.“



Umístění

1. Doba umístění – „letní sezóna“:

Restaurační zahrádky jsou sezónními soubory prvků městského mobiliáře. Zařízení s celoročním provozem nejsou zahrádkami a jejich instalace na veřejných prostranstvích je nepřípustná.

Pro instalaci zimního sezónního mobiliáře platí „Zásady instalace zimního mobiliáře – MPR“, schválené na jednání RMO 29. 6. 2015.

2. Prostor k umístění zahrádky:

Veřejná a veřejně přístupná prostranství – chodníky a komunikace zejména v tzv. „pěších zónách“, nádvoří, dvory, prostory uvnitř bloků, průchody, pasáže a případně i plochy zeleně (trávníky, parky ...). Zahrádku lze instalovat výhradně v bezprostředním kontaktu s „mateřskou“ provozovnou, odkud bude obsluhována, zpravidla na šířku mateřské provozovny.



Umístění

3. Způsob umístění zahrádky:

Ze sezónního charakteru venkovních letních posezení vyplývá, že nebrání-li tomu závažné okolnosti, je třeba zahrádky umísťovat co nejjednodušším způsobem bez ohrazení přímo na dlažbě – především kvůli zachování volných pruhů uličním interiérem. Nepřípustné je řešení restauračních zahrádek formou samostatných trvalých staveb.

Budování podest je v MPR Olomouc obecně nežádoucí. Užití podest lze z hlediska RP MPR tolerovat jen zcela výjimečně (např. na značně svažitém terénu při sklonu $> 6\%$ nebo při velkých nerovnostech dlažby).

Jednoduchá konstrukce podesty bude od úrovně cca 0,00 směrem po svahu vyrovnávat terénní rozdíl do výše max. 20 cm

U předzahrádek instalovaných na chodnících musí být zachován (v souladu s příslušnými dopravními předpisy) volný pruh pro pěší široký min. 1,50 m a to i od všech prvků městského mobiliáře.



Vybavení

1. Ohrazení

Restaurační zahrádka je nejlépe realizovat bez ohrazení. Užití nejrůznějších forem „oplocení“ je vesměs nežádoucí, neboť jakákoliv pevná zábrana představuje nejen mechanickou, ale i optickou bariéru, omezující volný průhled uličním interiérem. Jsou-li k instalaci ohrazení vážné důvody, (omezení pohybu nevidomých osob, kolize s provozem automobilů atd.), je třeba volit v maximální možné míře transparentní a barevně nevýrazný způsob.

2. Stínění

Slunečníky - ve světlých jednobarevných odstínech. Minimální podchozí výška slunečníku je 2100 mm.

Markýzy - mohou být řešené jako součásti výkladců, případně kotvené do fasád objektů. Vhodnost použití markýzy pro dané místo a objekt je třeba vždy individuálně posoudit.

Materiál a provedení: plátno ve světlých odstínech nejlépe v jednobarevné úpravě.



Vybavení

3. Mobiliář

Stolky a židle (lavice):

Měly by být provedeny z tradičních a přírodních materiálů (dřevo, kov, ratan ...), v případě produktů s výjimečnou kvalitou výtvarného a řemeslného zpracování není vyloučeno ani použití soudobých materiálů.

Doplňkový mobiliář zahrádky:

Jde o široký soubor prvků (uzamykatelné budky a doplňkové objekty s výčepními a chladicími pulty, grily, pokladnami, zmrzlinovými a nápojovými automaty apod., osvětlení, televizní obrazovky, koberce apod.), jejichž začleňování do zahrádek je nežádoucí a z hlediska RP MPR zpravidla nepřípustné.

Veškeré obslužné činnosti je třeba zajišťovat přímo z „mateřské“ provozovny.



Vybavení

Reklama

Regulační plán nepřipouští na území MPR Olomouc velkoplošnou reklamu a veškerou reklamu (reklamní nápisy, solitérní objekty, obrazovky atd.) nemající vztah k dané provozovně.

Reklama na předzahrádkách by se proto měla omezit výhradně na firemní loga „mateřského“ podniku, umísťovaná přednostně na volány slunečníků a markýz.

Reklama na výrobky je obecně nežádoucí, nevhodným způsobem zaplňuje prostředí MPR vizuálním balastem a ruší tak vnímání okolního historického prostředí.

Reklamní panely na ohrazeních zahrádek, stejně jako velkoplošné potisky (loga dodavatelů sortimentu apod.) na slunečnicích a markýzách zahrádek jsou z hlediska RP MPR nepřípustné



Vybavení

Zeleň

Užití zeleně je rovněž podmíněno především požadavkem na zamezení vzniku optických bariér a omezuje se zpravidla jen na střídme a drobné „okrašlující prvky“ – např. květináče nebo truhlíky s letničkami a jinou vhodnou (listnatou) zelení.

Zcela nevhodné jsou betonové kontejnery s jehličnany (tújemi atd. ...), ale také větší množství zeleně vytvářející souvislou optickou bariéru.



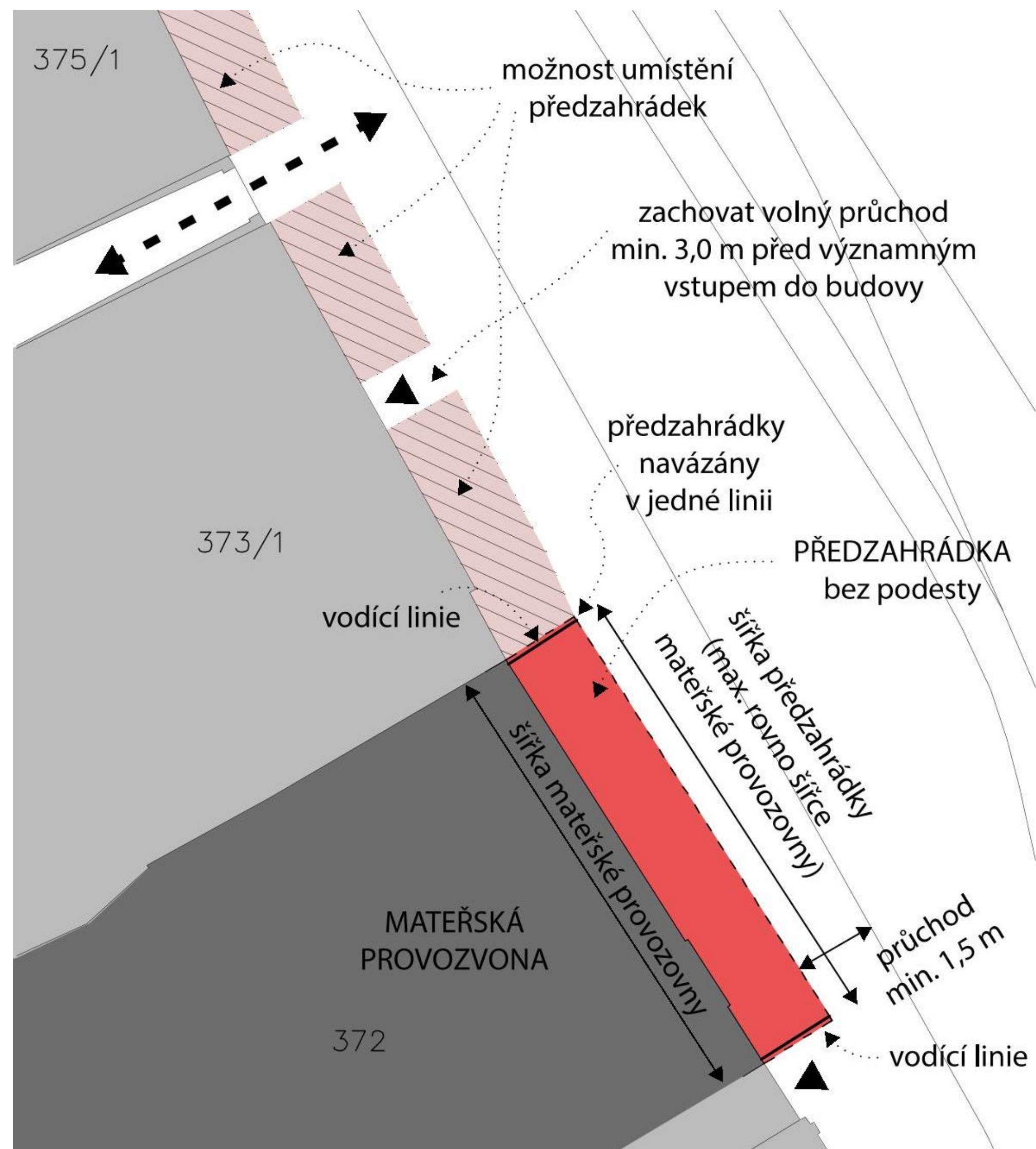
Horní náměstí



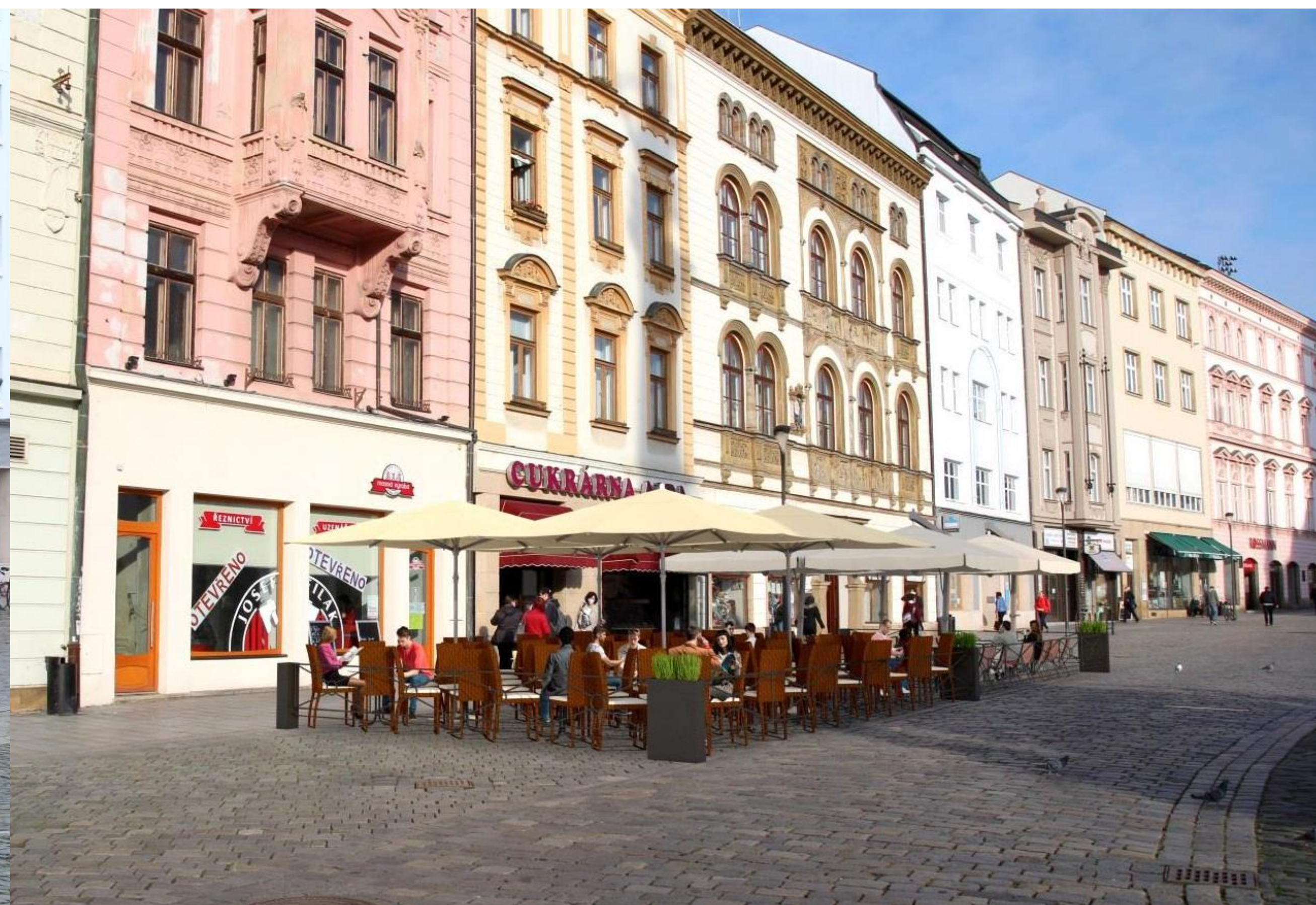
Horní náměstí



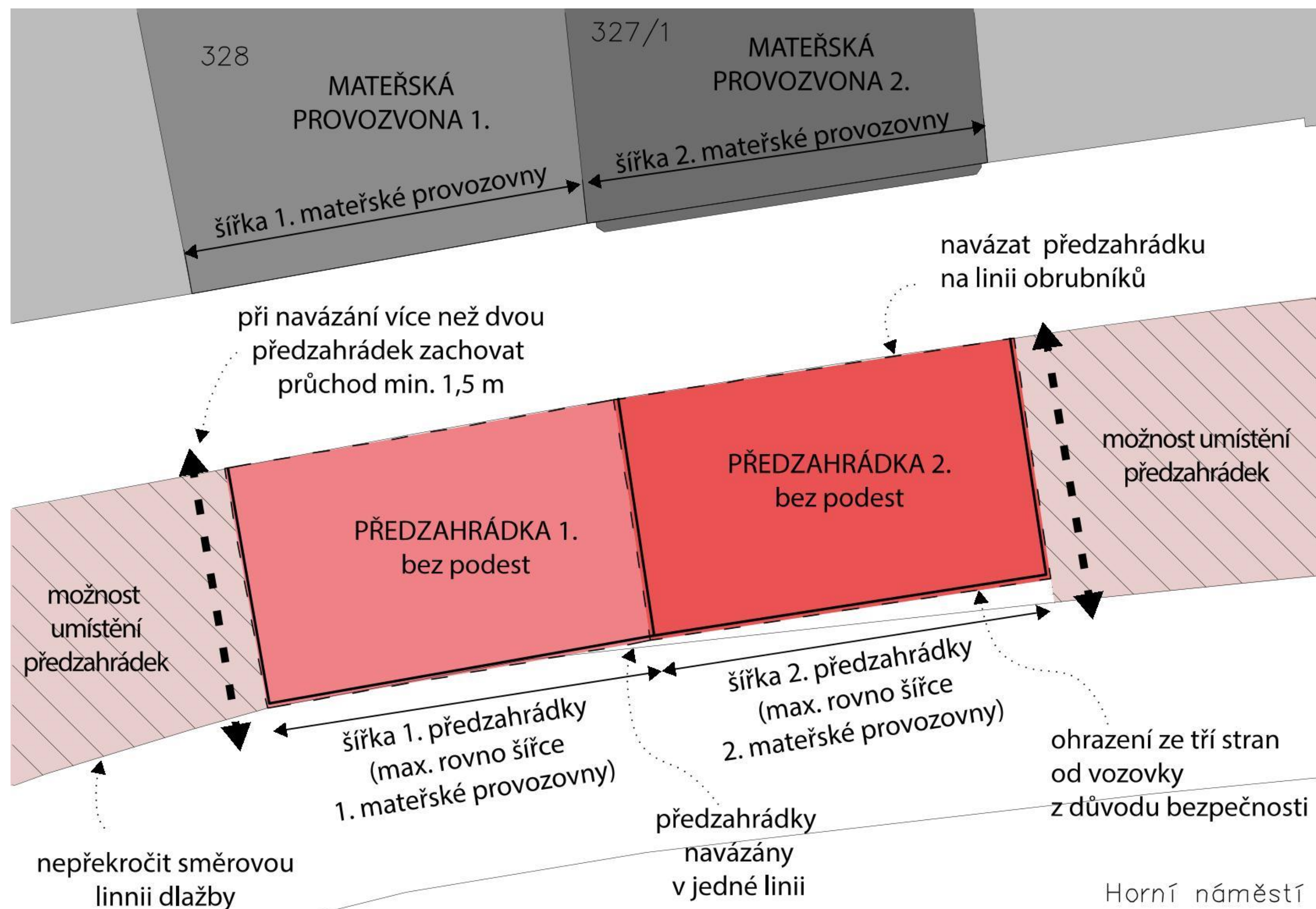
Horní náměstí



Horní náměstí



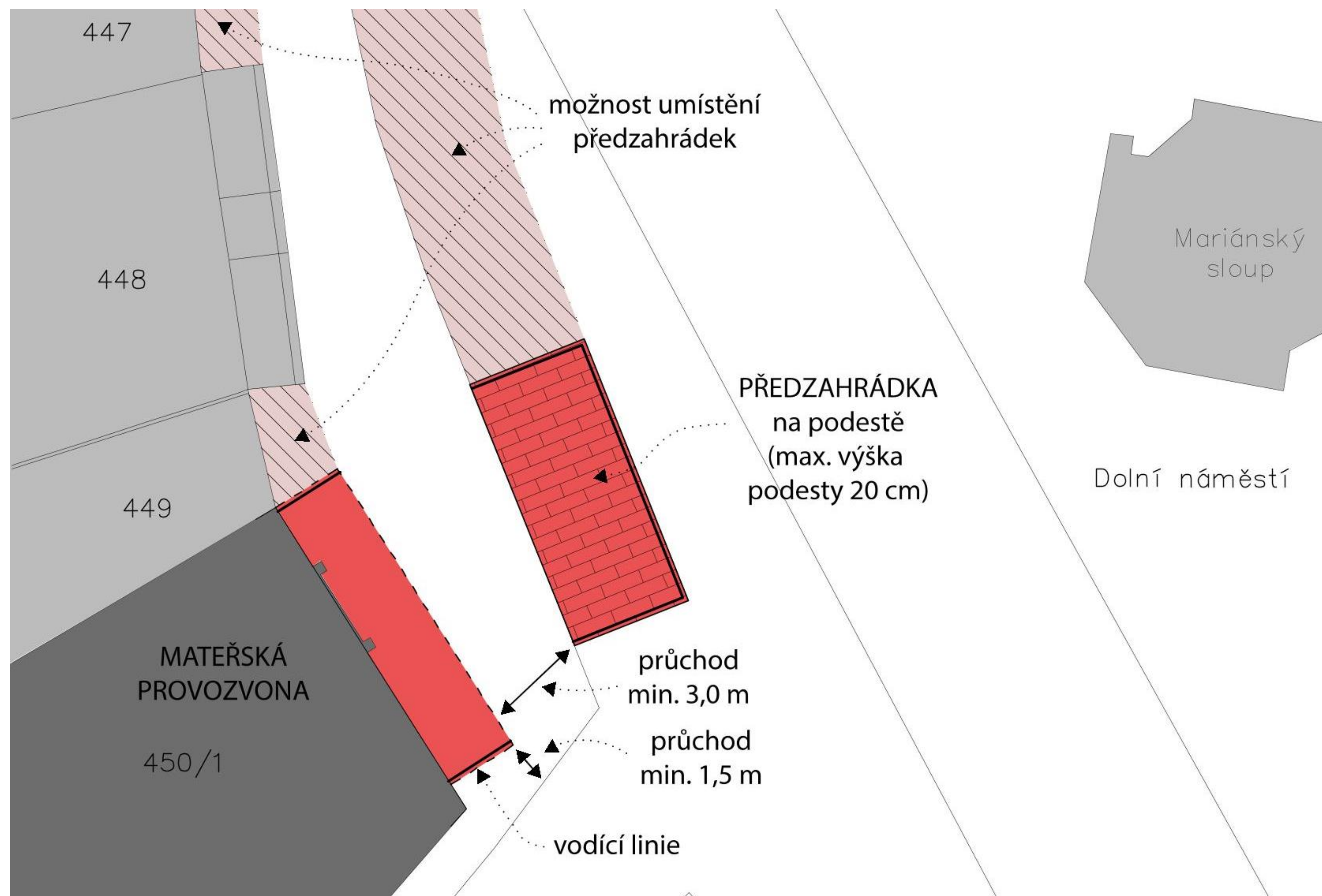
Horní náměstí



Dolní náměstí



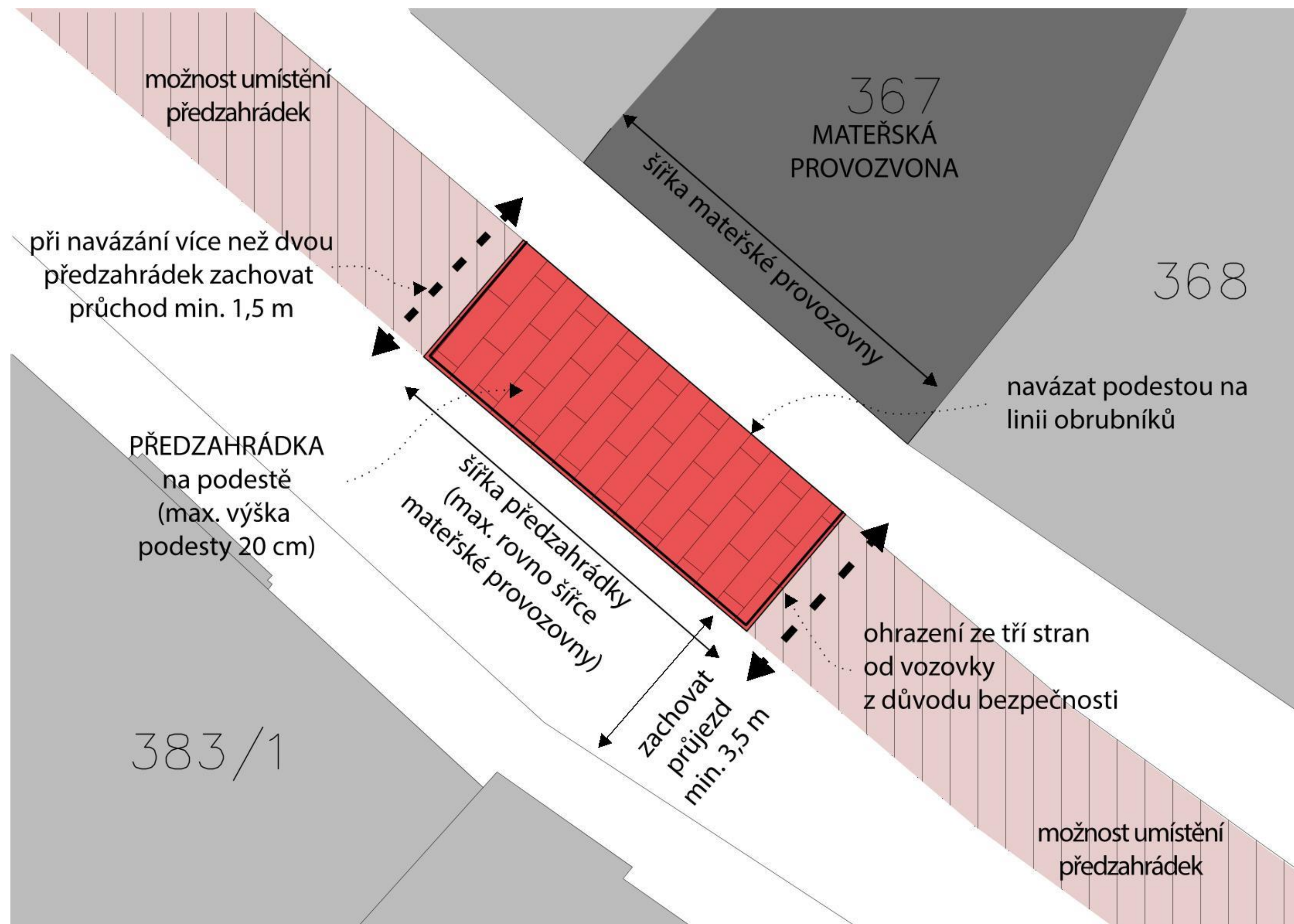
Dolní náměstí



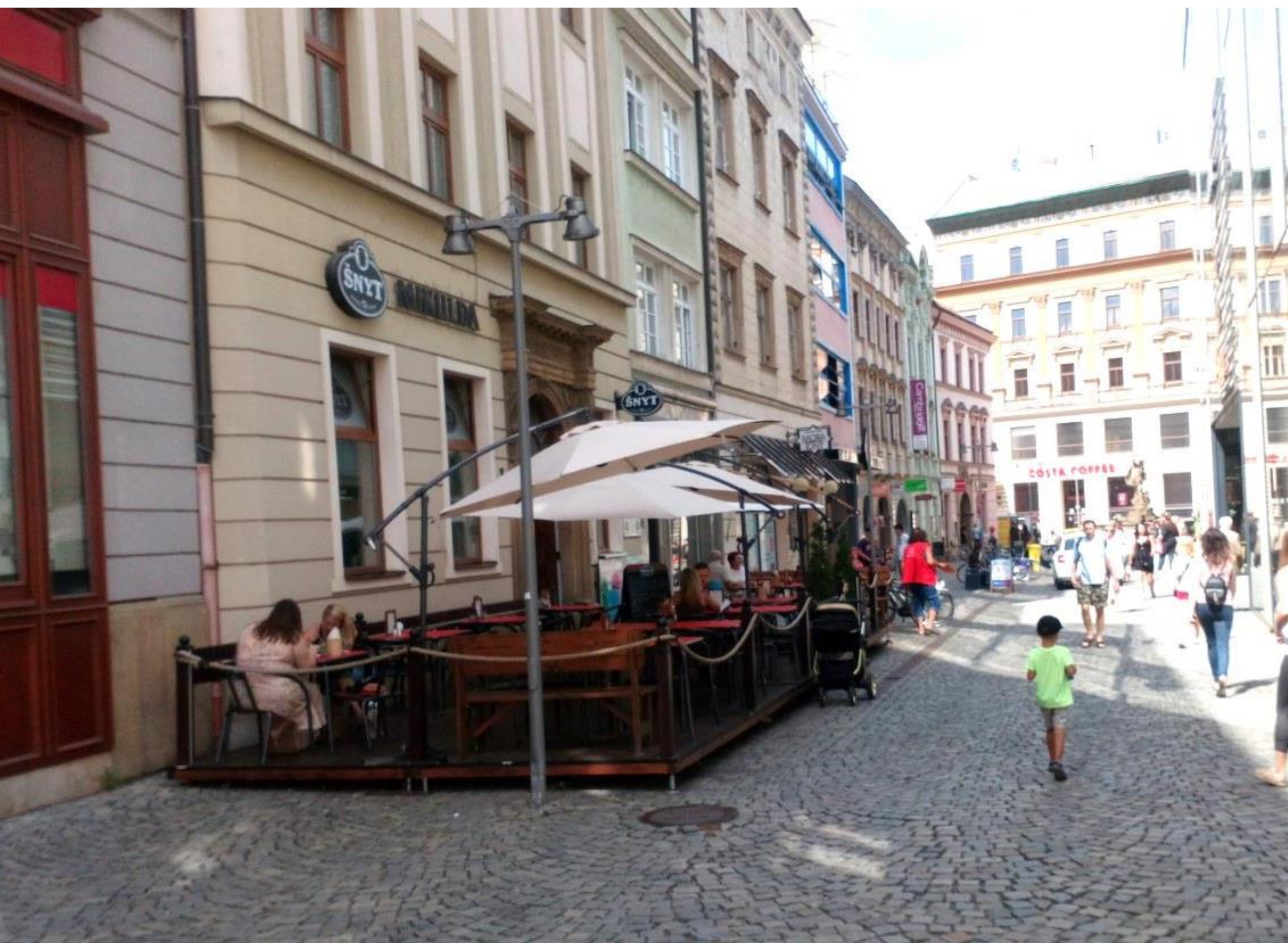
Ulice Riegrova



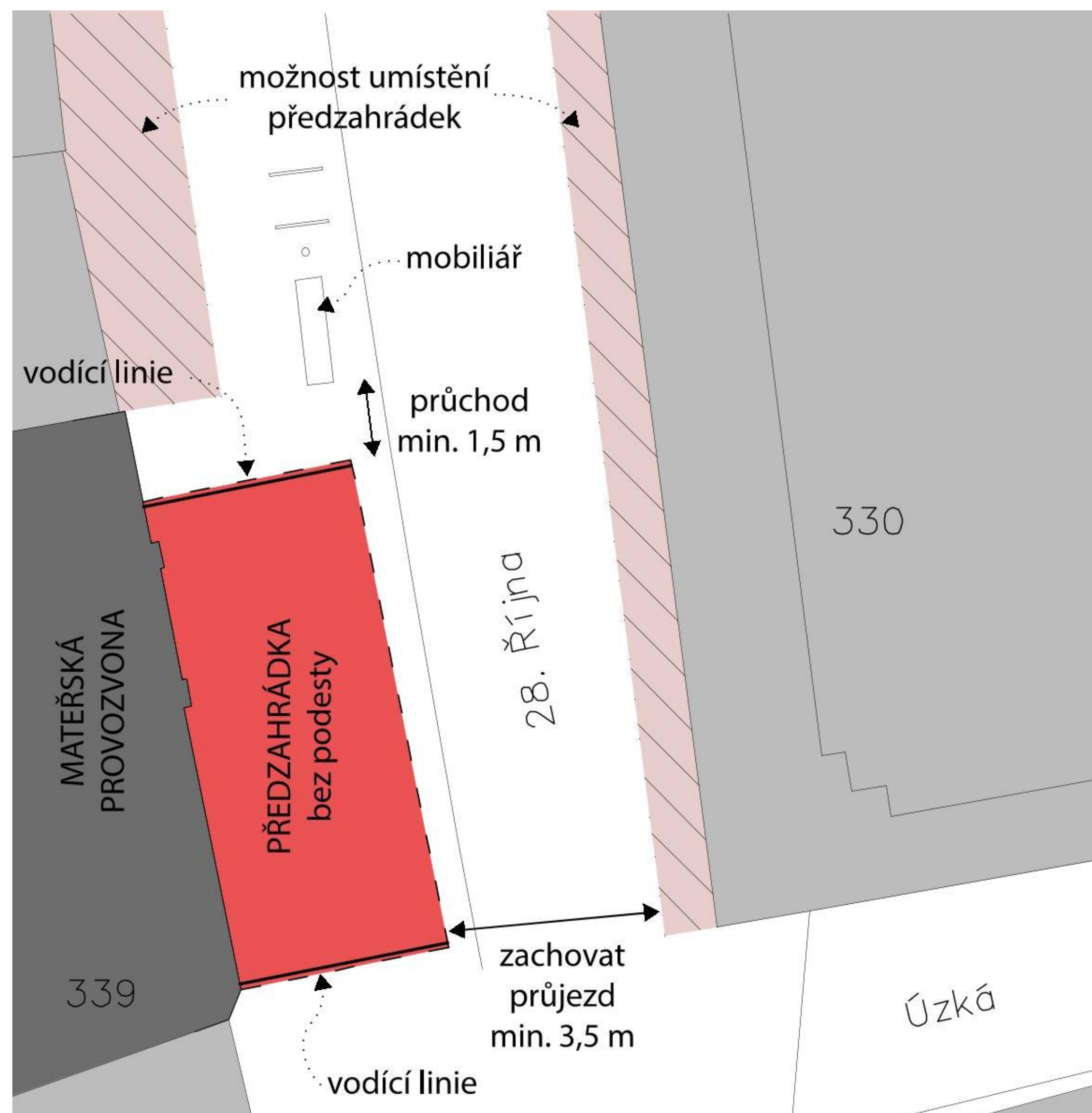
Ulice Riegrova



Ulice 28. října

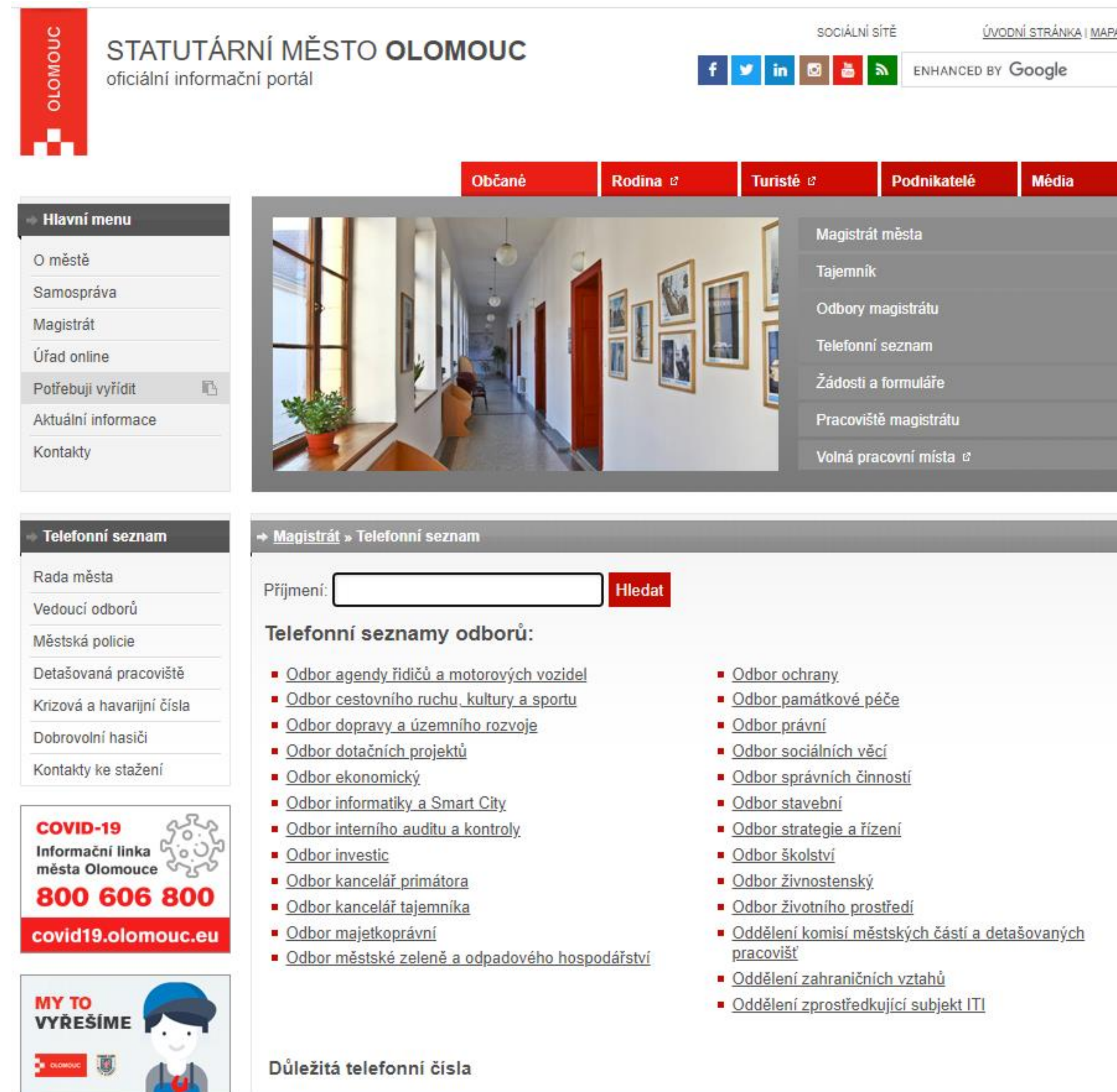


Ulice 28. října



PROCES POVOLOVÁNÍ

1. žadatel o předzahrádku požádá závazné stanovisko OPP a vyjádření ÚHA
2. žadatel o předzahrádku požádá dle zákona 13/1997Sb. v režimu zvláštního užívání o povolení předzahrádky stavební odbor – oddělení státní správy v dopravě a přiloží souhlasné stanovisko OPP a ÚHA
3. tato žádost je odeslána k vyjádření odboru dopravy a územního rozvoje, který zastupuje vlastníka komunikace
4. odbor dopravy a územního rozvoje vyčká vyjádření Městské policie
5. po obdržení stanoviska zpracuje odbor dopravy a územního rozvoje zprávu pro jednání RMO
6. dle rozhodnutí RMO vydá odbor dopravy a územního rozvoje souhlas za vlastníka komunikace, a odešle jej zpět odboru stavebnímu
7. stavební odbor vydá ROZHODNUTÍ o povolení či zamítnutí předzahrádky
8. následně je uzavřena smlouva mezi žadatelem a vlastníkem



STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC
oficiální informační portál

SOCIÁLNÍ SÍTĚ
ÚVODNÍ STRÁNKA | MAPA
ENHANCED BY Google

Občané Rodina Turisté Podnikatelé Média

Hlavní menu

- O městě
- Samospráva
- Magistrát
- Úřad online
- Potřebuji vyřídit
- Aktuální informace
- Kontakty

Telefonní seznam

- Rada města
- Vedoucí odborů
- Městská policie
- Detašovaná pracoviště
- Krizová a havarijní čísla
- Dobrovolní hasiči
- Kontakty ke stažení

COVID-19
Informační linka města Olomouce
800 606 800
covid19.olomouc.eu

MY TO VYŘEŠÍME

Magistrát » Telefonní seznam

Příjmení: **Hledat**

Telefonní seznamy odborů:

- Odbor agendy řidičů a motorových vozidel
- Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu
- Odbor dopravy a územního rozvoje
- Odbor dotačních projektů
- Odbor ekonomický
- Odbor informatiky a Smart City
- Odbor interního auditu a kontroly
- Odbor investic
- Odbor kancelář primátora
- Odbor kancelář tajemníka
- Odbor majetkoprávní
- Odbor městské zeleně a odpadového hospodářství
- Odbor ochrany
- Odbor památkové péče
- Odbor právní
- Odbor sociálních věcí
- Odbor správních činností
- Odbor stavební
- Odbor strategie a řízení
- Odbor školství
- Odbor živnostenský
- Odbor životního prostředí
- Oddělení komisí městských částí a detašovaných pracovišť
- Oddělení zahraničních vztahů
- Oddělení zprostředkující subjekt ITI

Důležitá telefonní čísla

Povinné přílohy k žádosti

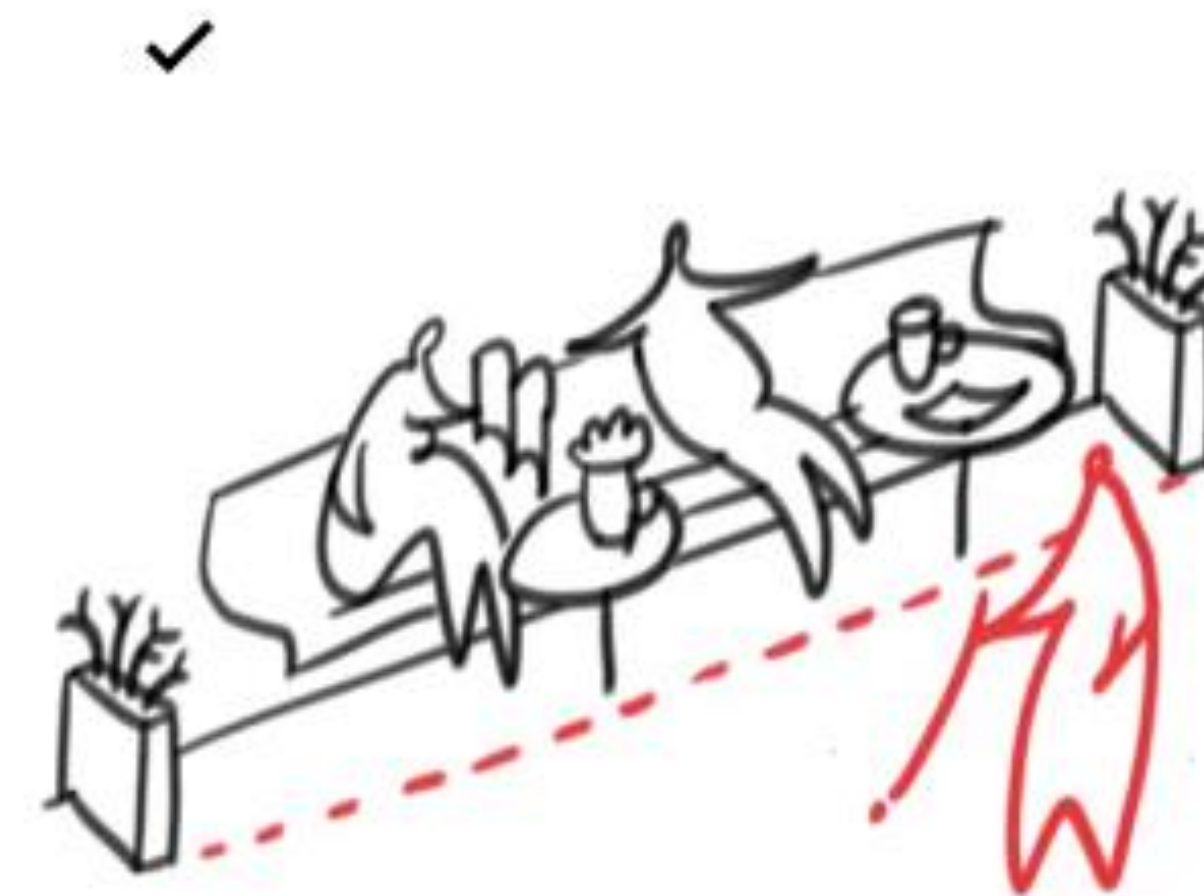
1. **umístění:** kótovaný zákres plochy zahrádky do katastrální mapy s uvedením velikosti záboru v metrech čtverečních, vyznačením odstupů od objekt a mobiliáře, zachování průchodů a průjezdů. V případě, že je součástí žádosti umístění podesty je třeba doplnit kótovaný výkres detailu jejího technického řešení (materiál, výška).

2. **vybavení: mobiliář:** specifikace navrženého nábytku, materiálové řešení a povrchová úprava, prospekt, resp. fotodokumentace

ohrazení: kótovaná výkresová dokumentace – celek, detail jednotlivého prvku, materiálové řešení, barevné provedení (je-li ohrazení umisťováno)

zastínění: kótovaná výkresová dokumentace navrženého způsobu zastínění, způsob kotvení stínících prvků, barevné provedení a rozvržení případného firemního označení, (je-li zastínění umisťováno)

3. **fotodokumentace:** vizualizace nebo jiná dokumentace (např. pohled) vyobrazení prostorového uspořádání předzahrádky v kontextu uličního interiéru





**Děkujeme
za pozornost**

www.olomouc.eu/www.uha.olomouc.eu